

## İşte 159 marka

Superbrands Türkiye 2012 Süpermarkaların alfabetik olarak şu şekilde sıralandı: Abdi İbrahim, Acibadem Hastanesi, Ağaoğlu İnşaat, Akbank, Algida, Apple (Ipod/Iphone/Ipad), Arçelik, Ariel, Arzum, Aselsan, Atasay, Atlas Jet, Audi, Avea, Avivasa Emeklilik ve Hayat, Axess, Aygaz, Banvit, Beko, Bellona, Bilgi Üniversitesi, BİM, BMW, Boğaziçi Üniversitesi, Bonus Card, Bosch, Carte D'or, C evahir A İşveriş Merkezi, Cif, Coca-Cola, Colgate, Cornetto, Dalin, Damat, Danone, Denizbank, Dimes, Divan, Doğuş Çay, Doğuş Otomotiv, Domestos, Doritos, Dove, Dünya Göz Hastanesi, E.C.A, Eczacıbaşı, Efes, Elidor, Erikli, Eti, Facebook, Fanta, Fiat, Ford Otosan, Garanti Bankası, Gillette, Gittigidiyor.com, Google, Güllüoğlu Baklava, Haci Şakir, Hayat Su, Henkel, Hepsiburada.com, Hyundai, İpana, İstikbal, İstinye Park, İş Bankası, Jumbo, Kahve Dünyası, Kale Kilit, Kavaklıdere, Kent Şekerleme, Knorr, Koç Üniversitesi, Koçtaş, Komili, Kurukahveci Mehmet Efendi, Lassa, Lütfi Kırdar, Magnum, Maret, Markafoni.com, Mavi Jeans, Medical Park, Memorial, Mercedes-Benz, Microsoft, Migros, Milkā, Molped, Nescafe, Nestle Çikolata/ gofret/Damak, Nissan, Nivea, Nokia, Olips, Omo, Opel, Opet, Orkid, Pakpen, Pantene, Pegasus, Pelit Pastanesi, Pepsi, Persil, Petrol Ofisi, Pınar, Pimapen, Power Fm, Prima, Pril, Renault, Sabancı Üniversitesi, Sabiha Gökçen Havalimanı, Sahibinden.com, Samsung, Sarar, SEK, Selpak, Sensodyne, Shell, Siemens, Signal, Starbucks, Sütas, Tadım, Tamek, Tat, TAV, Tefal, Teknosa, The Marmara, THY, Tikvesli, Toyota, Tuborg, Turkcell, Turkuazoo, Türk Telekom, Uludağ Gazoz/soda, Ulusoy, Ülker Çikolatalı Gofret / Çokokrem/Çamlıca gazoz/İçim Süt, Vernel, Vestel, Vitra, Vivident, Vodafone, Volkswagen, World Card, Yapı Kredi Bankası, Yataş, Yemeksepeti.com, Yeni Raki, Yudum, Yumoş, Yurtıcı Kargo, Zara.

# Türkiye'nin süper markaları

Türkiye'nin süper markaları belirlendi. 159 marka arasına Google, Audi, Nissan, Tefal ve Domestos ilk kez girdi. 159 Süpermarka'nın 98'i yerli. Acibadem, Yapı Kredi Bankası, Avivasa, Axess, World Card, Bonus Card, Garanti Bankası, Arzum, Erikli ve Ağaoğlu yükselen markalar arasında

## Google ilk kez girdi

Türkiye'nin 2012 süper markaları belirlendi. İngiltere merkezli marka değerlendirme kuruluşu Superbrands iş dünyasının önemli isimlerinden oluşan Seçici Kurul ve araştırma şirketi Nielsen'in ölçümleriyle belirlenen 159 marka arasına bu yıl ilk kez Google, Audi, Nissan, Tefal ve Domestos gibi markalar girdi. Listeye bu yıl en çok gıda-içecek kategorisinden giriş oldu. Ardından kişisel bakım, otomotiv ve internet geldi.

## Ağaoğlu yükselenlerde

İki yılda bir gerçekleştirilen Superbrands'in Süpermarka seçiminde şirket büyüklüğünün yanı sıra, teknoloji ve markalaşmaya yaptığı yatırımlar, sosyal sorumluluk projelerine katkısı ve çevre duyarlılığı gibi etkenler büyük önem taşıdı. 2012'nin yükselen markaları arasında, Acibadem, Yapı Kredi Bankası, Avivasa, Axess, World Card, Bonus Card, Garanti Bankası, Arzum, Erikli Su ve Ağaoğlu yer aldı.

## Lüks tüketimden kaçtık

Hem 2010 hem de 2012'de listede olmayı başaran markalar arasında, değerini en fazla artıranlar bankacılık ve sigorta şirketleri oldu. 2012 yılı Süpermarkaları'nda lüks tüketimden kaçış gözlenirken, eğlence ve giyim tüketiciler için ikinci öncelik sırasına geriledi. 2012'de 159 Süpermarka'nın 98'i yerli markalarından oluşuyor. 2010'da süpermarka seçilen 117 markanın 72 tanesi Türk markasıydı.



Türk Hava Yolları (THY) 2012'de de süper markalar liginde ilk 10'da kalmayı başardı.

## Her dört markadan biri gıda

Süpermarkalar 2010'un ilk on markası arasında olup da 2012'de de ilk ondaki yerini koruyanlar Nokia, THY, Magnum ve Pınar oldu. Superbrands

Türkiye Temsilcisi Dilek Koç, sıralamada her dört markadan birinin gıda-içecek kategorisinden olduğunu belirtti. Listede kişisel bakım-temizlik, internet ve eğitimdeki markaların arttığını belirten Koç, beyaz eşya-mobilya ve banka-sigortadan marka sayısının azaldığını belirtti.

## BORUSAN, Baynak'ı aldı

## LOJİSTİKTE DEV BİRLEŞME



Borusan Lojistik, Balnak Lojistik'i satın aldı. Borusan Holding İcra Başkanı (CEO) Agah Uğur, satın alınmanın ardından iki şirketin toplam cirosunun 600 milyon dolara ulaşacağını ve Türkiye'nin en büyük lojistik şirketi

olacağını kaydettiler. Çalışan sayısı da 400'e çıkacağını kaydedildi. Ortaklığı ile 2015'ye 1 milyar euro cirolarını hedeflediklerini d

# Süper markaların yüzde 62'si yerli

DÜNYADA 87 ülkede düzenlenen ve iki yılda bir gerçekleştirilen Superbrands 2012 sonuçları açıklandı. Seçici Kurul ve Nielsen'in ölçümleriyle belirlenen 159 marka arasına bu yıl ilk kez Google, Audi,

Nissan, Tefal ve Domestos gibi markalar girdi. 2012'de liste en çok gıda-icecek kategorisinde giriş oldu. Ardından kişisel bakım, otomotiv ve internet geldi. 2012'nin yükselen markaları arasında, Aciba-

dem, Yapı Kredi Bankası, Avivasa, Axess, World Card, Bonus Card, Garanti Bankası, Arzum, Erikli Su ve Ağaoğlu yer aldı. 2010 ve 2012'nin listesinin ilk 10'unda ise Nokia, THY, Magnum ve Pınar var.

[Anasayfa](#)[Haber İndeksi](#)[Yazarlar](#)[Yorumlar](#)[Araştırma/İnceleme](#)[Sosyal Bilgiler](#)[Turizm Linkleri](#)[Arama/Arşiv](#)[Son Dakika](#)[Google Reklamları](#)[Turizm](#)[TURİZM Antalya](#)[Seyahat](#)[Mükemmeliyet](#)[Diger Bölümler:](#)[Etkinlik Takvimi](#)[İş-Birim Arama](#)[Öneri / Eleştiri](#)[Yorum/Haber Gönder](#)[Gözden Geçirme:](#)[Dovez](#)[Hava Durumu](#)[Hotel Guide](#)[Teknoloji Hesabları](#)[Turizm Kitaplığı](#)[Turizm Endüstriyi](#)[Ana Sayfam Yen.](#)[Favorilerime Ekle](#)[Üyelik](#)[Bugündeki  
Gazetede Anıtlar](#)[Ara](#)[Turizm Sektoründe](#)[Yeni İşletmeler](#)[YENİ AÇILAN TESİSLER](#)**GALERİ KRİSTAL**[www.galerikristal.com.tr](http://www.galerikristal.com.tr)**HABER DETAYI****Türkiye 2010 süper markalarını seçti****Superbrands**

Superbrands Türkiye ve Nielsen araştırma ile seçilen süper markalar listesi açıklandı. Listede turizm sektöründen Setur, THY, Pegasus ve TAV yer aldı. 117 marka süper marka olarak seçildi.

Superbrands yetkilileri tarafından seçilen 1046 marka, sektör liderlerinden oluşan juri tarafından değerlendirilerek 306 markaya indirilerek seçilen liste, Nielsen Tüketicileri Araştırmaları Grubu tarafından da farklı kategorilende 306 marka için tüketicilerin değerlendirmeleriyle ocağında ölçümlendi.

Istanbul, Ankara ve İzmir'de, 18-56 yaş ve tür SES grupplarından 1635 kadın ve erkek tarafından 100 üzerinden bir ölçek kullanılarak yapılan değerlendirmelerde, hem Nielsen verilerini hem de sektör liderlerinin yapmış olduğu değerlendirme değerlendirmeleri dikkate alınarak 117 markayı Süpermarka olarak seçildi.

Süpermarka araştırmasında gıdadın, finansal hizmetlere, temizlik ve kişisel bakım ürünlerinden, teknoloji ürünlerine, hizmet sektöründen iletişime birçok alanda farklı markalar, yer aldı. Süpermarka olarak belirlenen bu 117 marka içinde de yine birçok sektörden farklı markalar bulunuyor. Süpermarka listesinde turizm sektöründen Setur, THY, Pegasus ve TAV yer aldı.

Süpermarka araştırmasının sonuçlarına göre değerlendimde yapan Superbrands Türkiye yetkilileri Dilek Koç ve Gürkan Kinaci; "Goda sektörü markalar önde yer alırken hemen arkasından finans ve bankacılık sektörü gelmektedir. Teknoloji ve GSM sektörünün de ön sıralarda yer aldığı araştırmada en ilginç sonuç olarak Türk insanların "Yeni Rakı"ından vazgeçmediği görülmüştür." dediler.

**GW****TURİZM  
SEKTÖRÜ  
DEĞERLENDİRME  
Raporu****BURLUK ÖKÜDUNUZ MU?**

**BAKANLIK, HANGİ OTELİN KAÇ YILDIZLI  
OLUSUŞUNU GÖSTEREN LISTEYİ YATIRLADI**

**Masa Tenisi Masalacı**

Profesyonel ve Antrenman Masalan T-  
Shirtler Hediye, Bedava Kargo!

Google Reklamı



**ETKİNLİKLİ İŞ İŞLETME**

Makale

**TURİZMDE EKSEN KATMASI**

İşverenin kaybedilecek 300.000  
turist, yerine Ortadoğu'dan  
kaçanlıkla birlikte ne kadar  
turist nesibi yapmak için bir  
yorumu, 'Çarpma' şerkesi  
majot pokertürme çalğındır.



**Her Çarşamba  
Saat 10:00'da**

**İşverenin İş İŞLETME**

Makale

**KAPADOKYA'DA TURİZM...**



Kapadokya'da konuke yaklaşım  
tabanlıysa dinoz bulguları herkeş  
ve zirfe ligli turistlerin  
yükseklere konuya yaklaşım  
ve bireysel sevdaları doğrultusunda  
gençler...

**SET Yazılım İŞ Çözümleri**

**Size Özel CRM Yazılımı İle Satışlarınıza  
ve Etkinliğinizin Yönetimi**

Google Reklamı



**Özrahim Bilek**

Makale

"Görmememek" - anahtar  
etkişşfetmeler...

Görmememeyen bir turizm  
çalışanının başarısızlığını  
değerlendir. Ofis kusan logolar,  
miserlikin yüzüne sinsiçe ve  
sinirlice bakan logoların  
turizmde başarısız etmesi de  
dogondu...

**turizm  
tedarikcileri  
.com**



**UFUK SÖNMEZ GÜL**

Makale



2 Haziran 2010 Çarşamba

Ekonomi İş Hayatı Finans Politika-Toplum AİB-Türkiye Dünya Sektörler Mənzərə

Rəsmi Gazete

Üye Girişi Üye Çık

## SON DAKİKA >

### GAZETE'DEN

Son Dakika

İş ve İstat

Gündem

Ekspertiz

Finans

Profesyonel

Politika

Dünyadan

Vetum

Vergi

Emek Piyasaları

Araştırma

### YAZARLAR

Cengiz  
Çandır



İşteki yakalama  
proğramı

Fulya  
Can

### İŞ HABERİ

İSTANBUL  
Dünya 100

Dünya 500

DÖLAR

4,8760

EURO

4,8379

ALTIN

87,98

PARTİ

1,2211

İSPO

6,93

Rəsmi Məzəf

Arxivə Yüklə

Arxivə Göndər

Rəsmi Məzəf

02.06.2010 10:10:20

## 'En süper'i gıda ve içecek sektörü

02.06.2010 | Haber Merkezi | Haber



Marka yönetimi ve pazarlaması konusunda öncü olan Superbrands, Türkiye'nin 117 süpermarketini açıkladı. İlk 2005'te açıklanan "Türkiye'nin Süpermarketleri" listesine bu yıl gıda ve içecek sektörü damgasını vurdu. 1046 markadan 117'sinin sağılığı listeye daha önce giren bir yedi marka ise bu yıl yer almıyor.

Haberin yorumlarını Referans Gazetesinde.  
Gazetemize abone olmak için tıklayın

### İŞGİLİ KATEGORİLER

Mərkəz, Ümumi

Şirkətlər

### ARAÇLAR

yorum yaz

favorilərinə ekle

haberi yazdır

arxivə göndər

2<sup>nd</sup> keçült & 2<sup>nd</sup> büyüt

400 Təqribrət

Yazılanınca eriten  
Elma Sırcası İle  
**GÖBEK BASEN  
DERDİNİNE SON!**



Elma Sırcası Tableti  
sadece 1 kase  
**6 KİLO  
VERDİRECEKİ!**



APPLE 3

Elma Sırcası  
Tableti  
APPLE 3

[Anasayfa](#)[Siteme Ekle](#)[Günün Haberleri](#)[Radyo Dinle](#)[Karşılama](#)[Linkler](#)[Bize Ula](#)[Hızlı Erişim >>](#)[Anasayfaya Dön //](#)

Karakter boyutu :



2010-06-02

## Superbrands Türkiye listesi açıklandı

Superbrands tarafından, 1993 yılından bu yana dünya çapında uygulanan ve bugün 86 ülkede faaliyet gösteren Superbrands (Süper Markalar) listesinin Türkiye sonuçları açıklandı.

Türkiye de 2005 yılından bu yana iki yılda bir yapılan Superbrands (Süper Markalar) listesinin 2010 yılı sonuçlarına göre, AĞAOĞLU listeye giren tek inşaat ve gayrimenkul şirketi oldu.

Tüketicilerin, bilinci veya bilincaltı arzuladıkları, tanıdıklarını ve bir ücret ödemeyerek sahip olmak istedikleri duygusal ve fiziksel avantajları, diğer markalara göre çok daha yüksek oranda sunan markalar olarak tanımladığı süper markalar; marka değerinin ölçümü ve tüketici ile marka ilişkisini değerlendirmeye yönelik yaptığı çalışmalar sonucunda belirleniyor. Bu verilerden yola çıkarak oluşturulan geniş bir listenin bir juri tarafından ön elemeden geçirilmesiyle oluşan son listedeki markalar İstanbul, Ankara ve İzmir de 18-56 yaş arasında ve tüm SES gruplarında bin 635 kadın ve erkekle yapılan araştırmalarda son halini

Reklam

aldi.

Ağaoğlu'nun Türkiye'nin Süper Markalar listesinde yer alan tek inşaat ve gayrimenkul markası olmasını değerlendiren Ağaoğlu Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Ağaoğlu, Biz İnşaat sektöründe markasına en çok yatırım yapan, müşterisiyle en çok yüz yüze gelen ve toplumla ilişkileri en yüksek düzeyde olan şirketiz. Markalı konut trendini başlatmaktan, ekonomik krizde yatırım yapmaya kadar sektörde her zaman çok ciddi sorumluluklar alan ve konutta birçok yeniliğe imza atan bir marka olduk. Yapılan araştırmalarda Ağaoğlu'nu süper marka olarak takdir eden halkımıza ve jüride bulunan sektör liderlerine tüm çalışma arkadaşım adına teşekkür ediyorum dedi.



Sıkayetleriniz  
yazabileceğiniz doğur  
bir platform. Sıcağın  
biz onaylayalım.

# Türkiye'nin süper markaları

**İngiliz Superbrands'ın, 'Türkiye'nin süper markaları' adı altında açıkladığı şirketler, İstanbul'da düzenlenen bir etkinlikle sertifikalarını aldılar.**

## EKONOMİ SERVİSİ

**D**ünyanın 70'inci ülkesinde faaliyet gösteren İngiliz şirketi Superbrands, Türkiye'nin süper markalarına sertifikalarını verdi. Superbrands International'in Ülkelerarası Operasyon Direktörü Rhett Logo'nun yaptığı töre töreninde markaların listesi açıklandıktan sonra katılımcılar bir etkinlikte, 2007 yılında Türkiye'nin Süper markalar projesinde yer alan 26 marka, Rhett Logo'dan sertifikalarını aldılar.

Superbrands, 10 yıldır takip ettiği tüm dünyadaki süpermarkaları beliriyor. Superbrands Türkiye markaları Superbrands International'in uluslararası ajansı tarafından tanımlanıyor ve değerlendiriliyor.

### Markalararak büyümek

Geçmişte bir konumda topun Rhett Logo, Türkiye'nin markalarının boyunucu olası insanların tam okumasına izinini, ilk 2007 yılında gerçekleştirilen "Superbrands of Turkey" projesinin bu yılca ca-



**Superbrands Türkiye 2007 listesi**

- |                  |              |                |
|------------------|--------------|----------------|
| ■ Akbank         | ■ Isbank     | ■ Tasonik      |
| ■ Alarko         | ■ Koton      | ■ Teknoloji    |
| ■ Autogesit      | ■ Koton Home | ■ Terra Plak   |
| ■ Bosphorus      | ■ KTC Group  | ■ Turkcell     |
| ■ Çanakkale      | ■ Manihatt   | ■ Türk Telekom |
| ■ Borusan İkinci | ■ Maximum    | ■ Yeditepe     |
| ■ Çardaksan      | ■ Pekşen     | ■ Yeditepe     |
| ■ Dafin          | ■ Progesus   | ■ Yıldız Hotel |
| ■ DHL            | ■ Pemal      | ■ Yıldız Kargo |
| ■ Fortis         | ■ Riva       |                |

luların okuyanlarında okullarında使用的Logo, "Türk ekonomisinde son yıllarda yaşanan hızlı gelişmenin temelinde saflıkla tercihlerin etkileşimi ile"ki rolünü de belirtti. Bu ekonomisi iyileştirmek isteyenler için, Türk iş çevrelerinin karesel rekabet ortamında yaşanan ağır rekabet konusunda marka yaratmak, piyasa atağı dönüştürme çabalarıdır" dedi.

## GazzetePARC E-Bülteni

[e-mail adresim](#) [Kapat](#)  
[E-Bülten Arşivi](#)[Ana Sayfa](#)  
**Haberler**  
[Duyurular](#)  
[Editorial](#)  
[Gazete](#)  
[Proje](#)  
[GazzetePARC Kullanicıları](#)YARIŞMA  
ŞARTNAMELERİ  
İNTERNETTE!

## Haberler

Ana Sayfa &gt; Haberler &gt; "Superbrands" Türkiye listesi açıklandı

[PDF](#) [Word](#) [Excel](#)

## "Superbrands" Türkiye listesi açıklandı

Tarihi: 3 Haziran 2010 Kaynak: Sabah Emlak



Superbrands tarafından, 1993 yılından bu yana dünya çapında uygulanan ve bugün 86 ülkeye faaliyet gösteren Superbrands (Süper Markalar) listesinin Türkiye sonuçları açıklandı.

TürkİYE'de 2005 yılından bu yana ilk yerde bir yapılan Superbrands (Süper Markalar) listesinin 2010 yıl sonuçlarına göre, Ajaçlı İşteveti girişimci, inşaat ve gayrimenkul şirketi oldu.

Tüketicilerin, bilinci veya bilincini artıracaklar, tanıkları ve bir şerefi buluyerek sahip olmak istedikleri duygusal ve fizikal avantajları, diğer markalara göre çok daha yüksek oranda sunan markalar olarak tanımladığı Süper markalar; marka değerinin ölçümü ve tüketici ile marka ilişkisi ile değerlendirmeye yönelik yaptığı çalışmalar sonucunda belirleniyor. Bu verilere göre, yılın ilk çeyreğinde İstanbul, Ankara ve İzmir'de 18-56 yaş aralığında ve tüm SES gruplarında bin 635 kadın ve erkekle yapılan anketlerde son halini aldı.

Ajaçlı'nın Türkiye'nin Süper Markalar listesinde yer alan tek inşaat ve gayrimenkul şirketleri arasında yer almıştı. Ajaçlı Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Al Ajaçlı, "Bu inşaat sektöründeki markamızın en yüksek sıralamalar, müşterilerle çok sık sık konuşmak ve görüşmek işçileri en yüksek düzeyde önem vermek. Markamız her zaman teknolojiye uygun olmak, teknolojik anlamda üretim yapmaya hazır şekilde her zaman en yüksek kaliteli hizmetlerimizden sonra en iyi marka olmak, markamızın anketlerinde Ajaçlı'nın en iyi marka olmak takdir eden markamız ve içinde bulunan sektörlerine tüm çalışma arkadaşlarının adına teşekkür ederiz" dedi.

## Bölüm Sponsoru

[www.sitosan.com.tr](#)

## Haber Arşivi

2010	<a href="#">Haziran (34)</a>
	<a href="#">Mayıs (293)</a>
	<a href="#">Nisan (363)</a>
	<a href="#">Mart (400)</a>
	<a href="#">Şubat (264)</a>
	<a href="#">Ocak (273)</a>

## Haber Bölmeleri

- [GazzetePARC'tan](#)
- [Başından](#)

## Etiketler

Konut (2267)	Eğitim (100)	GYO (133)
Seyahat (402)	İnsaat (125)	Geleceğin (125)
Spor (1633)	Kültür / Emlak	Yerel Yönetim
Yatırım (1348)	Plan (993)	(120)
Ekonomi (900)	Medyalar (266)	İnternet (11)



Bir haftalık bebeğin növbəti attılar  
Kəndkəyde yaxşıyık bir həftə öncə  
səfərdən təmmin edilən erkek bebeğ, bir  
əşərmanın gənginə tərki edildi...



Büyükəlçi Çəlikkəl Türkiye'de  
Türkiye'nin Tel Aviv Büyükelçi  
Çəlikkəl, İstanbul'a geldi.

## BÖLÜMLƏR

### İLANLAR

### Güncel

### Emalik Rehberi

### Mortgage

### Sigorta

### Mənzərət

### Emalik Tətbikləri

### Doğal Atəşlik

### Kəşfiyyət

### Çevrəsəl Bilgiler

### Galeri

### Dekorasiyə / Bəhəz

### Bəapo

### Mətbət

### Bankalar

### Bakıpa

### Təqdimə / Xərcləmə

### Ajanda

### Zəiflikim



## "Superbrands" Türkiye listesi açıklandı



Yaz: Təlif Boyutu:

Superbrands tarzından, 1993 yıldan bu yana dünya çapında uygulanan ve bugün 85 ülkeye faaliyet gösteren Superbrands (Süper Markalar) listesinin Türkiye sonuçları açıklandı.

02.06.10

Türkiyədə 2005 yıldan bu yana iki yıldır bir yapılan Superbrands (Süper Markalar) listesinin 2010 yılı sonuçlarına görə, Aşəovişli liste əsasında qızılı tek inşaat və gayrimənkul şirkəti oldu.

Tükənciklərin, bilindiyi veya bilincini artırıldıkları, tanışdırılan ve bir əmək idarəyərək sahib olmak istedikləri duygusal və fikrəsel avantajları, dişer markalara görə yüksək oranda sunan markalar olaraq tanımladığı Süper markalar; marka **doğurulucu** və təkvetli iş marka olaklığını deşirələndirməye yənəlik yaxşı işçiliklər sonucunda belirlənilər. Bu veriləndən yola çıxarak olğuturulan geniş bir listənin bir juri tərəfindən özləməden qeyrilişsizlikə uyğun olan listədəki markalar İstanbul, Ankara və İzmirdə 18-34 yaş arası və tüm SES grupplarında bin 635 kadın və erkekte yapılan anketlənlərdən sonra hazırlanıb.

Aşəovişli'nin Türkiye'nin Süper Markalar listesinde yer alan tek inşaat və gayrimənkul markalar olmasının deşirələndirən Aşəovişli Şirkətlər Grubu Yönetim Kurulu Başkarısı Ali Aşəovişli, "Biz inşaat sektorundə markamıza en çox yaxın və yaşlı, müştərisiyle en çox yüksək qiymət gölən və inşaat işləkləri en yüksək düzəyde olan şirkət. Markam konu trendini əsas almaktan, ekonomik krizdə yəhəmət yapmaya kadar sektorlarda her zaman çox iddii şəhərəvalşəklər ilən və həqiqətən tərəfəyən **yəniliyə** imza atan bir marka olduk. **Yəniliyə** anlayışımızda Aşəovişli'nü Süper marka olaraq təsdiq edən həkimiz və jüridə bulunan sektor işərlərinə təm əməkdaşlığı arkaçığım adına tərəkkür ediyorum" dedi.

(HA)



### POPÜLER GÜNDEM



İnşət gidiş döşə  
İnşət həyəti anımatsuñ İmperator və pərvə  
döşə, bə həkim qızıl.



Aşma ayma növü İmamat  
İnşət həyəti gərgiñi növüyəcək...



Həqiqi yolda emək emək da dəstək  
Həqiqi məhsətini gələcək dənələr  
məhsətini qəbul etmək üçün həqiqi...

**AktivON****GLUCOSAMINE  
CHONDROITIN**

## Okumadan kariyer değiştirmeyin!

Arkadaşına göndər

Qıçıq al

Sadece Yazi



HAZİRAN SAYISI DUYİLERDE

ABONE HATTI  
216 651 5 651

Ana Sayfa | Spor | Medyumlar

Ekonomi

Gündem

Video

Müzik-Konser

Automotif

Kültür

Edebiyat

E-Cevap

Bilim

Haber

Yazarlar

Galerie

Gündem Yaşam Dünya Teknoloji Turizm-Tatil Otomobil Eğitim Değerlendirmeler Sanat Galeriler

Giriş Kullanın en iyi formül ile söyleyin



## Ekonomi



### Ağaoğlu, 'Süper Markalar' arasına giren tek Türk İnşaat şirketi oldu

03.06.2010

Ağaoğlu Şirketler Grubu, İnşaat ve gayrimenkul alanında yer aldığı Ağaoğlu markasıyla "Superbrands 2010" listesine giren tek Türk firma olarak tanımlanıyor.

Superbrands tarafından, 1993 yılından bu yana dünya çapında uygulanan ve bugün 86 ülkeye açılanın lisansın Türkiye sonuçları da açıkladı. Superbrands (Süper Markalar) listesinin 2010 yılı sonuçlarına göre, Ağaoğlu lisneye giren tek inşaat ve gayrimenkul şirketi oldu. Tüketicilerin sevdiği olmak istedikleri duygusal ve fizikal **avantajları**, diğer markalara göre çok daha yüksek oranda sunan markalar olarak tanımladığı süper markalar; marka değerinin ölçümü ve tüketici ile marka ilişkisi ile değerlendirilmeyen yıldızlı yıldızlı değerlendirme sonucunda belirleniyor. Bu verilen yol olsakta oluşturulan son lisanslı markalar İstanbul, Ankara ve İzmir'de 18-56 yaş arasında ve tüm SES grupplarında bin 635 kadın ve erkekle yapılan anketlerde son halini aldı. Ağaoğlu **Şirketler** Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Ağaoğlu, "İnşaat sektöründe markasına en çok yarım yapan, şirket. Marka konut trendini başlatmakta, ekonomik koşulda yarım yapmayı kadar sektörde her zaman çok ciddi konumlulıklar alan ve konutta birçok yeniliğe imza atan bir marka olduk."

Haberin Detayı

00:00 / 00:20

 Haberin İmzası Hesap Gücü Paylaş Paylaş Paylaş Paylaş

Haberin içeriği Sabah'a kaydalı olarak



sabah.com.tr'de paylaş...

sen de katılıf



karikaturenli.com

ITC Yönetme Kurulu Üyesi  
Kariküreli Türkmen Mezarlığı  
Yıldız Karamea İmza Atı,

dingdungdu.com

Shanghai expo gönüldü.  
Geçtiğimiz pazar günü dünya fuarı  
Shang...

EXTRA GEL!

FOREX [www.forex.com](http://www.forex.com)AYLIK GELİRİNİZİ  
ARTTIRMAK İSTER MİSİNİZ?

12 Haziran 2010 | İkinci el 94.600 TL/100.00 | USD 1,5779 TL/100.00 | EURO 1,6090 TL/100.00 | ALTIN 12,0309 TL/100.00

Posta'da Ara

ARA Deteyle ara

ANASAYFA

HABER HATTI

TÜRKİYE

SİYASET

DÜNYA

MAGAZİN

SPOR

EKONOMİ

SAĞLIK

YAŞAM

Piyasa | İş Dünyası | Ekonomi | Uzman Görüş |

## İşte en süper markalar

İki yılda bir belirlenen Türkiye'nin Süpermarkaları seçildi. 117 marka arasına bu yıl ilk kez AĞAOĞLU, ACIBADEM GRUP, İSTINYEPARK ALIŞVERİŞ MERKEZİ ve TAV gibi markalar girdi.

12 Haziran 2010 - 06:00

Yazın Başlatır | T T

Satılık YÜVA KREÇÇİ

Türkiye'nin Süpermarkaları yeniden belirlendi. İngiltere merkezi marka değerlendirme kuruluşu Superbrands, iş dünyasının önceliği almışlarından oluşan Seçici Kurul ve araştırma pazarı Nielsen'in ortaklığıyla belirlenen 117 marka arasına, bu yıl ilk kez AĞAOĞLU, ACIBADEM GRUP, İSTINYEPARK ve TAV markaları girdi. Gazete ve televizyonlar, Türkiye'ye bağlı olarak Süpermarka kategorisi altında yer aldı.

### İKİ YILDA BİR YAPILIYOR

Süpermarka segminde pazar büyüklüğünün yanı sıra teknolojik, ıgguci kalkanlı, yararlılık, markalaşma **gelmeler**, pevra duyarlılığı ve sosyal sorumluluk projelerine katkı gibi özellikleri büyük önem taşıyor.

İki yılda bir gerçekleştirilen segm, 2009'da ilk edindiği üçüncü yıl etkinliği, Türkiye bölümünden 18. etapla 1048 marka belirterken, bunu 1048 markayı 306'ya indirdi.

### GİDADAN TEKNOLOJİYE 117 MARKA

Nielsen Tüketici Araştırmaları Grubu, 306 marka için değerlendirdi. Nielsen İş Geliştirme Müdürü Ebru Usta Canburan, "İstanbul, Ankara ve İzmirde, 18-55 yaş grubundan 1835 kadın ve erkek'in değerlendirmesyle 306 marka 117'ye inşaat" dedi.

80 ülkede faaliyet gösteren Superbrands'in Türkiye Temsilci Dilek Koç Etika, araştırma giderden **finansal** hizmet sunumuna büyük markaların yer alındığını söyledi.

### YENİ RAKİDAN VAZDEÇMIYORUZ

Dilek Koç Etika, "Güvenliyede gıda markaları önde. Arkaından finans ve **bankacılık** geliyor. Teknoloji ve GSM sektörlerinin de önde yer aldığı araştırmada en iyi şerefleri, Türk tem-pazara giren yeni markalarla rağmen 'Yeni Rakı'dan kazançlıyoruz."

Süpermarka segmenin teknoloji sektöründen önceliği olduğunu belten Dilek Koç Etika, "Şimdi, markaların tanımını aşından da önem taşıyor" dedi.

### SEÇİCİ KURULUDA KİMLER VAR?

Borusan Holding Üst Yöneticisi Ahmet Uğur, Dese Yönetimi Kurulu Üyesi Burak Celal, Vakko Yönetim Kurulu Başkanı Dem Hakkı, Bahçeşehir Üniversitesi Yönetim Kurulu Başkanı Enver Yıldız, Rıza Yıldız Yönetim Kurulu Başkanı Fettah Tanrıço, EURORISCO Yönetim Kurulu Başkanı Levent Erden, Arkas Yönetim Kurulu Başkanı Lütfi Arkas, Teknosa Genel Müdürü Mehmet Nane, Euro Tedarikbank Yönetim Kurulu Üyesi / Üst Yöneticisi Mehmet Sönmez, İTO Başkanı Murat Yalçınbaş, Akbank Yönetim Kurulu Başkanı Suzan Sabancı Onay, THY Genel Müdürü Temel Kotil, Ünlüevler Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yılmaz Uysal, Yıldız Holding Kurumsal İletişim Direktörü Zuhail Becker,



Bu habere

Yorum yap

Bu haber

Arkaǜigine gider | Yester

Paylaş

- [Facebook](#)
- [MySpace](#)
- [Digg](#)
- [Reddit](#)

- [Google](#)
- [FriendFeed](#)
- [StumbleUpon](#)
- [Twitter](#)

- [Yandex](#)
- [Mail.Ru](#)
- [Delicious](#)

### Haberin Etiketleri

İstanbul Türkiye Ankara İzmir Vakko

THY alışveriş merkezi İTO Akbank GSM

Arkas Murat Yalçınbaş

Suzan Sabancı Dincer Teknosa Ünlüevler

Temel Kotil Mehmet Nane Borusan

Bahçeşehir Üniversitesi Borusan Holding

Mehmet Sönmez Fettah Tanrıço Nielsen

Yıldız Holding Finans şirketi

Genel Müdürü teknoloji Euro raku

İngiltere TAV Bahçeşehir İggoci

### Tavsiyeler

Türk gemisine saldıran amfibi - Posta Video  
Bunu 225 kişi paylaştı.

Komik bebekler - Posta Foto Galeri  
Bunu 112 kişi paylaştı

SEDAT KALE | 45. işletme sahibi

"Bir bekâkulam var, işler kesinti ve faturalar dağı gibi büyülüüğüm için başka bir çözüm bulmam gerekiyordu..."

Hikâyeyin tamamı

Haberin Diğer

- Elektrikte fırın kaçıyor
- Babalık izni 10 güne çıkarıyor
- İsraili yerine Anso geliyor
- Karşı yöne uptu, dehset saçtı
- İsraili işadamının boykot korkusu sardı
- 6 şehit veren koçaya taciz atıldı
- Şimdi de psikolojik savaş iddiası!
- İsrail sukasi timi göndermiş
- İsrail basını: 7 budala bakan
- Ne olan belki ne de kalantı

Tüm haberler (42)

## POSTA Ekonomi yazarları

Ekrem Sarsı

Emekli ikramiyesi için emekli olmak genelik

### Muhabir Oll

Gel sen de  
posta.com.tr  
muhabiri ol,  
sesini dünyaya  
duyur!



33 '81

T.L.  
KDV

Müller Kozmetik

www.mullerkozmetik.com

3 saatte Teslimat

www.wimjo.com



Posta.com.tr'yi Twitter'dan takip edin



Posta.com.tr'yi Facebook'tan takip edin



hemen hemen hemen



hemen hemen hemen

• VIDEO  
Galeriwww.kariver.net  
"İş, İnsan, teknoloji"• FOTO  
Galeri 

Almışken HD alın

Asus, EEE Pad

Dipler nasıl boyandır

[Anasayfaya Dön](#)

Karşıklaştırma:

00 Nisan 2010 Perşembe 00:50

## Türkiye'nin supermarkaları

86 ülkede faaliyet gösteren Superbrands jürisi ve Nielsen'in bin 635 tüketici arasında yaptığı anket sonucu 317 marka 'Supermarka' olarak seçildi.

Superbrands Türkiye Temsilcisi Dilek Koç, gıda sektörü markalarının ilk sıradaki yer alındığı, finans ve bankacılık sektörünün ikinci, teknoloji ve GSM sektörünün ise üçüncü sıradaki yer alındığı söyledi. Verilen bilgilere göre, önce Superbrands kriterlerine uygun bin 46 şirketi karşıyan bir liste oluşturuldu.

Türkiye'nin önde gelen konumlarının tepki yönetimlerinden oluşan 14 kişilik jürinin üyeleri oyverme sonucu liste 306 şirkete indirdi. (İn son sıradada ise 306 marka, Nielsen tarafından İstanbul, Ankara ve İzmir ilerinde 18-55 yaş arası tüm sosyal gruplarında bin 635 kişi ile yüz yüze anket yöntemi kullanarak değerlendirildi).

### Supermarka nedir?

Tüketicilerin bilinci veya bilincini artırmadığı, tanımadığı ve bir ücret ödemek istemediği, duygusal veya fiziksel avantajları diğer markalara göre çok daha yüksek oranda bulunan markalar 'Supermarka' deniliyor.

ŞehirFırsat  
Istanbul  
%90'a  
varan  
Fırsatlar  
Hemen Alın!

[detaylı bilgiye](#) [detaylı bilgiye](#)

### Türkiye'nin supermarkaları

86 ülkede faaliyet gösteren Superbrands jürisi ve Nielsen'in bin 635 tüketici arasında yaptığı anket sonucu 317 marka 'Supermarka' olarak seçildi.

- Türkiye'nin supermarkaları
- HOTV'ler nedeniyle ilk sıradadır
- 20 bin milyonluğlu lirası katlaştı
- Daire İstatistik Televizyonu
- İlk anket yüzdesi kente "yazılım hanedanı"

JOOMLA  
bizden sorulur!  
[joomlatr.org](#)



[Sınavı izleme](#)



# Gazeteniz canlanıyor!

star'dan, gazete okuma deneyimine yepyeni boyutlar kazandıran bir uygulama.

synthesis  
ile  
bilgiler

- İngilizce sayfalar - Mobil star - Video - Foto Galeri - RSS

ANASAYFA YAP

600 KULLANILANLARA EKLE

STEAM EKLE

ARA

# star

Cumartesi  
2 Haziran 2010

ANASAYFA

BÜYÜKŞEHİR STAR

İSTANBUL

YAZARLAR

AÇIK DÖRTELİ

KİTAP

ALJANDA

CUMARTESİ

PAZAR

ARSIV

E GAZETE

Politika

Gündelik

Dünya

Ekonomi

Spor

Medyar

Sinema

Kitap

Kadın Sayfası

Tarihi

Çok okunur

Röportaj

2 Haziran 2010 Cumartesi, 00:00

EKONOMİ

## Türkiye'de 117 süpermarkete var



Superbrands, Türkiye'de 117 markayı Süpermarkete olarak buldu.

Yapılan anayirmada giyde dan finansal hizmetlere, temizlik ve kişisel bakım ürünlerinden teknoloji ürünlerine kadar birçok alanda farklı markalar yer aldı.

Superbrands Türkiye yetkilisi Dilan Koç ve Durukan Konacı, anayirmannın sonucunu şöyle değerlendirdi: "Oda markaların içinde yer alırken andından finans ve bankacılık geliyor. Teknoloji ve OSM sektörünün de ömür boyunca yer alacağı anayirmada en iyi sonuç olacak Türk işbirliği 'Yeni Rakı' sunanı gözde etmemiz gerekmektedir."

[Daha fazla](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#)

[BUZ ALAKADARINA DÖNDÜR](#) || [YAZDIR](#)

## ÖLDER EKONOMİ HABERLERİ

- Mobil abone 2014'ye 69.1 milyon olacak
- Çok Yaşlı Bebek projesine ödüller
- Türkiye'de 117 süpermarkete var
- En büyük güneş projesine davet
- En iyi 100 markanın Türkiye'den 8'si var
- Mercedes-Benz, ilk tanımı Diyarbakır'da yapıldı
- İnşaatnakamları açıklandı
- Vodafone reklamına octacob tepkisi
- Türkiye Gazetesi halka açılıyor
- Hürriyet, Radikal Gazetesi'nin 5 milyon 95 bin liraya satıldı

[Tüm ekonomi haberleri ...](#)

## ÇOK OKUNANLAR

01 [Borsa karb](#)

02 [Bir ülke ne zaman savunur?](#)

03



[Maaş seviyesi tüketici  
Halkının 'Geç Halkası' Na'im  
Sözcümeliçli, borçlu...](#)

## REKLAM

### HABER HATTI

- Vapurdan atlayanak canına kıydı
- Emlakçılarla taciz atağı
- Erdogan'dan Obama'ya lansman uyarısı
- THY' upakarından bin liralık haneket atıldı
- Nikaragua lirasına nüfus artışı atıldı
- Afganistan'da bang toplantısına reaksiyon
- Clinton lirasını kuramaktan kaçındı
- Ölçüt günde böyle başlıyor
- Mesopotamya şubeleri yediye yükseldi
- Pakistan protesbü Tarihi bir olaydır

# Radikal

2 Haziran 2010, Çarşamba  
Son Dakika Haberler

BUGÜNKÜ RADİKAL: Yazarlar, Yazarlar Türkiye, Política, Varyeté, Dizi Haberleri, **Ekonominin**, Spor, Dizi, Sanat, Alem, Kültür, Senat

Siyasi, haber menü git! İstiklal Caddesi, 34340

**SAHAFİ** | **Düzenlik Acente** | **Agip** | **İkti Sosyal**

2.6.2010

01

BUGUN RADİKAL > Ekonomi

## Süpermarkalar trend belirledi, TAV, AĞAOĞLU ve İstinye Park öne çıktı



02/06/2010 2:00

**İki yılda bir belirlenen [Türkiye](#)'nın süpermarkaları seçildi.** Superbrands, Seçici Kurul ve Nielsen'in ölçümüyle belirlenen 117 marka arasına bu yıl ilk kez Ağaoğlu, Akbadem Grup, İstinye Park Alışveriş Merkezi ve TAV girdi. Gazete ve televizyonlarda Türkiye'ye özgü olarak süpermarka kategorisinin dışında bırakıldı.

**SATIŞİYE YUVA KİREÇÇİ (Ayu.)**

İSTANBUL - Türkiye'nin süpermarkaları yeniden belirlendi. Superbrands, ijdünyasının önde gelen isimlerinin oluşturduğu Seçici Kurul [Nielsen](#)'nın ölçümüyle belirlenen 117 marka arasına bu yıl ilk kez Ağaoğlu, Akbadem Grup, İstinye Park Alışveriş Merkezi ve TAV gibi markalar girdi. Gazete ve televizyonlarda Türkiye'ye özgü olarak süpermarka kategorisinin dışında bırakıldı. Yine geçmiş dönemde listede yer alan birçok büyük kuruluş bu yıl Süpermarka kategorisine gitmedi. Süpermarka seçiminde şirketin büyüklüğünün yanı sıra, teknolojisi, yarımnan, ısgacı kalitesi, yararlılık, markalaşmaya yaptığı yatırım ve marka devamlılığı, sosyal sorumluluk projelerine katkısı, [etik](#) duyarlılığı, etik değerlerle uyuma ve vergi sıralamasındaki yeri büyük önem taşıyor.

Segim iki yılda bir gerçekleştirilen, 2009'da kriz olduğu [ken](#) bir yıl ertelendi. Dünyada 86 ülkeyde bu seçimi yapan Superbrands'ın Türkiye bölümünden ilk etapta 1046 marka belirledi.

### 1046 marka vardı

'Sektör liderleri'nden oluşan jüri bu 1046 markayı 306'ya indirdi. Nielsen Tüketiciler Anketimiz Grubu da farklı kategoriler içinde yer alan 1030 isme isabet eden 306 marka için ölçümü yaptı. Nielsen İş Geliştirme Müdürü Ebru Usta Canbulan, "İstanbul, Ankara ve İzmir'de, 18-56 [yaş](#) ve tüm SES grupplarından 1635 kadın ve erkek tarafından 100 üzerinden bir ölçek kullanılarak değerlendirildi. Daha sonra hem Nielsen verileri hem de sektör liderlerinin yapmış olduğu değerlendirmeler dikkate alınarak bu 306 marka 117'ye indirildi" dedi. Superbrands Türkiye Temsilcisi Dilek Koç Etike, "Süpermarka araştırmasında gidişan, finansal hizmetlere, temizlik ve kişisel bakım ürünlerinden, teknoloji ürünlerine, hizmet sektöründen iletişime birçok alanda farklı markalar yer aldı. Süpermarka olarak belirlenen bu 117 marka içinde de yine birçok sektörden farklı markalar bulunuyor" dedi. Sektörler olarak sıralamaya bakıldığından gıda sektörü markalarının önde yer aldığından göründüğünü belirten Koç Etike, "Hemen arkasından finans ve bankacılık sektörü geliyor. Teknoloji ve GSM sektörünün de ön sıralarda yer aldığı araştırmadada en ilginç sonuç olarak Türk insanının pazara giren yeni markalara rağmen 'Yeni Rakip'inden vazgeçmemesi" diye konuştu.

### Tüketicili önem veriyor

Süpermarka seçiminin tüketici açısından önemini ifade eden Dilek Koç Etike, "Markaların tanınması açısından da büyük önem taşıyor. Superbrands'ın dünyada 86 ülkeye faaliyet gösteriyor. Türkiye'de de 2005 ve 2007 yıllarında Süpermarka seçimi yaptı. Normalde bu seçim iki yılda bir yapılır fakat kriz nedeniyle bu seferde üç yıla sarktı. Bundan sonraki 2012 yılında belirlenecek" açıklamasında bulundu. Seçici Kurul hakkında da bilgi veren Dilek Koç Etike, "İş dünyasının önde gelen isimleri bu kurulda yer aldı. Ancak seçim yaparken en önemli kriter guydu. Kimse kendi firmasına ve sektörüne oy veremedi. Bu seçim tarafsızlığı açısından büyük önem taşıyor" diye konuştu.

### Superbrands 2010'un markaları

Akbadem Grup, Ağaoğlu, Akbank, Akmerkez, Algida, Allianz Sigorta, Altınbaş, Angelik, Ariel, Arzum, Avea, Avis, Avrasya Hayat Emeklilik, Axess, Beko, Bellona, Beymen, Biletix, BMW, Bonus Card, Bosch, Calgonit Finland, CarrefourSA, Casper, Coca Cola, D&R, Danone Tikveş, Desa, DHL, Divan, Doğuş Çay, Doluca, Duracell, Duru, ECA, Efes Pilsen, Elidor, Erikli Su, Eti, Falm, Fiat, Fil Boya, Garanti Bankası, Gloria Jean's Coffee, Goodyear, Horoz, HP, Hyundai, İNG Bank, İspana, İstikbal, İstinye Park, İş Bankası, Kanyon, Kayra, Knorr, Koçtaş, Komil, Kurukahve, Mehmet Efendi, Lay's, Lipton, Magnum, Mavi Jeans, Maximum Card, Mercedes-Benz, Microsoft, Migros, Milka, Nescafe, Nokia, Okey, Orno, Orkid, Pakpen, Pantene, Pajabahçe, Pegasus, Petrol, Pınar, Pirelli, PDAS, Prima, Renault, Samsung, Sarı, Sarı, Selçuk, Setur, Shop & Miles, Signal, Starbucks, Sütas, Tac, Tadelle, Tadim, Tamek, TAV, Teknosa, THY, Toyota, Turkcell, Türk Telekom, Ülker Altın Bapak, Ülker Çamlica Gazoz, Ülker Çikolatalı Gofret, Ülker Hanımeller, Vakko, Vernel, Vestel, Vodafone, World Card, Yapı Kredi Bankası, Yapı Kredi Emeklilik, Yapı Kredi Sigorta, Yataş Yeni Rakip, Yurtlu Kargo

### Seçici Kurul'da kim var?

- Borusan Holding CEO'su Agah Uğur
- Desa Yönetim Kurulu Üyesi Burak Çelik
- Vakko Yönetim Kurulu Başkanı Cem Hakkı
- Bahçeşehir Üniversitesi Yönetim Kurulu Başkanı Enver Yücel
- Rixos Yönetim Kurulu Başkanı Fettah Tamimco
- EURORSCG Yönetim Kurulu Başkanı Levent Erden
- Arkas Yönetim Kurulu Başkanı Lucien Arkas
- Teknosa Genel Müdürü Mehmet Nane
- Euro Tekfenbank Yönetim Kurulu Üyesi/CEO Mehmet Sönmez
- İTO Başkanı Murat Yalçıntaş
- Akbank Yönetim Kurulu Başkanı Suzan Sabancı Dincer
- THY Genel Müdürü Temel Kotil
- Unilever Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yalın Uzun
- Yıldız Holding Kurumsal İletişim Direktörü Zuhail Şeker

Yazın Başlığı E T T

← Önceki Haber Sonraki Haber →

≡ Yazdır

≡ Arkadaşına Göndér

≡ Yorum Yaz

≡ Argive Ekle

Haber Paylaş

Facebook  Google

Mail  Digg

Delicious  Yahoo

Stumble Upon  Reddit

Twitter  myspace

FriendFeed

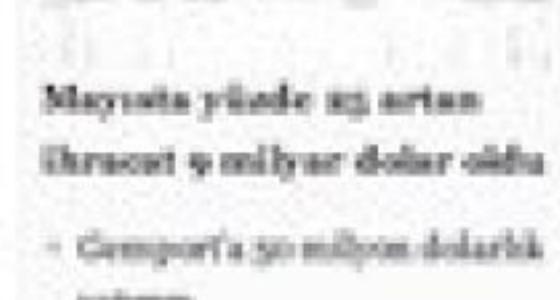
Radikal.com.tr'yi  
daha yakından takip etin!

Twitter'dan takip etin!

Cep telefonundan takip etin!

Facebook'tan takip etin!

Ekonomi Haberleri 1046



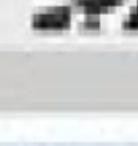
Mayıs'ta yükseliş az artan  
hizmet sektörü dolar'a oldu

- Çimento 30 milyon dolardır yeter
- TİM'de kalem 300 milyon dolardır  
kültürdeki her zamanın kasada  
geliştiği anıktır adında'
- İkinci İBB Forum İstanbul'da  
oluyor
- Hollanda, Kanada ve  
Avustralya en mutlu
- 'Türkeli Global Bilgi' çapın  
merkezyle Dışurbakır  
projesinin hayata geçirilmesi

### Öğrenci Ekonomi Yazarları



Karşınızda takip  
**METİN ERÇAN**



Merkez Bankası'nın 'yaptırımlı dava'  
**ÜÇER GÜNEŞ**

Tümü

### En Çok Okunan Ekonomi Haberleri

- Merkez Bankası'nın 'yaptırımlı dava'
- Avrupa'da güzel çevre yapıtları, avut olmaz günlerde  
duruyor
- Mayıs'ta yüzde 25 artan ihracat 9 milyar dolar  
edi
- İkinci İBB Forum İstanbul'da oluyor
- Türkiye Gazetesi haka açıyor

### En Çok Yorumlanan Ekonomi Haberleri

- BDP Türkiye için ne diyor?

Rıza Kestencesse Monitory görtüğü gibi  
İstanbul'un yerel siyaseti Rıza Kestencesse  
Monitory, Bodrum...

[www.rizakesten.com](#)

Konut Projeleri (57)

Satılık Konut (259.000)

Kira Konut (10.423)

Arazi (3.611)

Satılık İğreni (31.814)

[www.milliyetistik.com](#)

Konut Projeleri (57)

Satılık Konut (259.000)

Kira Konut (10.423)

Arazi (3.611)

Satılık İğreni (31.814)

[www.arabirim.com](#)

Konut Projeleri (57)

Satılık Konut (259.000)

Kira Konut (10.423)

Arazi (3.611)

Satılık İğreni (31.814)

[www.yeniakademik.com](#)



## SATIŞI DEVAM EDEN PROJELERİMİZ

ENGLISH

EV - OFİS PROJELERİ

KONUT PROJELERİ

Kampanya

MY PRESTIGE 212  
GÜNEŞLİMY PRESTIGE  
ATAĞOĞLUMY TOWER  
ESPAÑAKULEMY ROSEVILLE  
ÇEKMEKÖYMY TOWERLAND  
ATAĞOĞLUMY WORLD  
ATAĞOĞLUELTES GÜNEŞ  
ÇEKMEKÖYELTES GOLD RESIDENCE  
ÇEKMEKÖY

6 Haziran 2010

## BÜLTENLER

**"Superbrands" Türkiye listesi açıklandı.****AĞAOĞLU, TÜRKİYE'NİN "SÜPER MARKALARI" ARASINA GİREN TEK İNŞAAT ŞİRKETİ OLDU**

Superbrands tarafından, 1993 yılından bu yana dünya çapında uygulanan ve bugün 86 ülkeye faaliyet gösteren Superbrands (Super Markalar) listesinin Türkiye sonuçları açıklandı. Ülkemizde 2005 yılından bu yana ikinci yılında yapılan Superbrands (Super Markalar) listesinin 2010 yılı sonuçlarına göre, Ağaoğlu listeye giren tek inşaat ve gayrimenkul şirketi oldu.

Nielsen'in tüketicilerin, bilişli veya bilişaltı arzuladıkları, tanıdıkları ve bir ücret ödemek istedikleri duygusal ve fiziksel avantajları, diğer markalara göre çok daha yüksek oranda sunan markalar olarak tanımladığı süper markalar; marka değerinin ölçümü ve tüketici ile marka ilişkisini değerlendirmeye yönelik yaptığı çalışmalar sonucunda belirleniyor.

Bu verilere göre公然 olıtuulan geniş bir listeden bir gün tarafından on elemeden geçirilmesiyle oluşan son listeeki markalar İstanbul, Ankara ve İzmir'de 18-56 yaş arasında ve toplam SES gruflarında 1.635 kadın ve erkekle yapılan anketlerde son halini aldı..

Ağaoğlu'nun Türkiye'nin tek inşaat ve gayrimenkul markası olmasının değerlendirilen Ağaoğlu Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Ağaoğlu, "Biz inşaat sektöründe markasına en çok yarımım yapar, müşterisiyle en çok yüz yüze gelin ve toplumla ilişkileri en yüksek düzeyde olsak şirketiz. Marka konut trendini başlatmakta, ekonomik krizde yaşam yapmaya kadar sektörde her zaman çok close sorumluluklar alan ve konutta birlikte yürüme imza atan bir marka oluyor. Yapılan anketlerimde Ağaoğlu'nun super marka olarak takdir eden halkınca ve içinde bulunan sektör liderinehmerine tüm çalışma arkadaşım adına teşekkür ediyorum" dedi.

[haber arşivi](#)



**"Evet hepsi  
Pakpen'de!"**



KONYA BÖLGÜ MUŞ,  
ERZİNCAN BÖLGÜ MUŞ  
ANKARA BÖLGÜ MUŞ  
İZMİR BÖLGÜ MUŞ  
ANTALYA BÖLGÜ MUŞ  
[www.pakpen.com.tr](http://www.pakpen.com.tr)

Orta Satış: 0332 530 00 00 Fax: 0332 530 00 00  
Sürekçi Mah. Hacı Şen. No: 4004 Kırıkkale Tel: 0322 565 467 26-27 Fax: 0322 565 467 26-27  
Tunceli Çevre Mah. 5. Mah. 4004 - Çankırı - AĞRI TEL: 0322 420 88 88 Fax: 0322 420 88 88  
Aksaray-Cavşin Mah. 203/18 Düzce - 0202 Tel: 0202 251 88 88 Fax: 0202 251 88 88  
Adıyaman Karakoç Mah. 50. Çankırı No: 194 BARTIN Tel: 0324 540 57 41 Fax: 0324 540 57 41

e-mail: [pakpen@paktel.com.tr](mailto:pakpen@paktel.com.tr)

**PAKPEN®**  
Yılın boyası Pakpen...



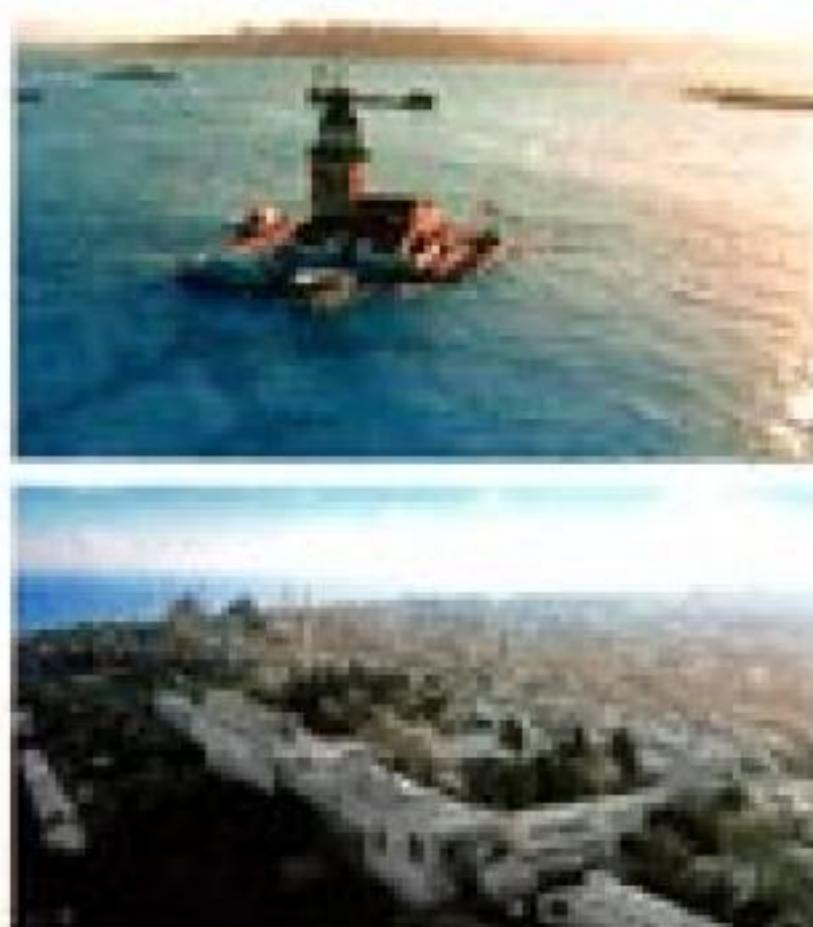
GİRKETLER GRUBU



# Ortadoğu'ya İstanbul Tatlıtuğ'la tanıtılıyor

**2009'dan bu yana Türk Hava Yolları'nın (THY) dünyadaki 150 noktasında taktiksel iletişimini yürüten Grey İstanbul, Ortadoğu pazarına yönelik yeni bir kampanya hazırladı.**

Türk Hava Yolları (THY), İstanbul'u dünyanın 'Hali' yani akıma nektar yapmak için yarınlarına tüm hızla devam ediyor. Ortadoğu da bu vizyonu hitap eden en önemli parakardas birisi konumunda. Türk Hava Yolları'nın dünyadaki 150 noktasında taktiksel iletişimini Temmuz 2009'dan bu yana yürüten Grey İstanbul, bu hedefe dördüncü yeni bir kampanya hazırladı. Hazırlanan ilk uluslararası kampanya olan ve aynı zamanda Kavanç Tatlıtuğ'un yet aklığı bu reklam filmleri gösterilmeye başlandı. Ekonomist olarak bu kampanyaya ilgili olarak Grey İstanbul Müşteri İlişkileri Direktörü Bülent Keleş ile konuştu. Hazırlan正在的时文中提到了一些具体的细节，如奖项（Medal of Merit）和获奖次数（1960'tan beri, 42 kez）。



likle ünlü kullanım konusunda stratejik bir yaklaşım izlediklerini söyleyen Keleş, reklamda İstanbul ve Kavanç Tatlıtuğ olmak üzere iki ünvanının bulunduğuunu dile getiriyor. Reklam filminin amacının elmanın dört köşesine İstanbul'dan tizerinden ugulabsızlığı vurgusunu yapmak olduğunu ifade eden Keleş, bu çabasında aksamlı derecede çekici bir İstanbul'un resmedildiğini de söylüyor. Reklam filmiin global bir iş olduğumu belirtten Keleş, reklam kampanyasıyla ilgili şu detayları veriyor: "Reklam çekimleri İstanbul'un dört bir yanındaki ilham veren mekanlarında yapıldı. Bunlar arasında Galata, Küçükca Kası, Kız Kalesi ve Ortaköy'ün yanı sıra havadan destek ile İstanbul'un gökyüzü görüntülerine de yer verildi. Çekimler toplam 5 gün sürdü."

## Sektörden haberler

- International Advertising Association'un (Uluslararası Reklamcılar Birliği), 42ncisi Moskova'da gerçekleştirilen Dünya Kongresinde, arasında Faruk Atasoy'un da bulunduğu, dejektüklerden kışkırtma Medal of Merit ödüllü verildi. Medal of Merit, 1960'tan beri, ikinci bir 78 ülkede faaliyette bulunan IAA'nın uluslararası reklamcılık alanında çalışmalarına önemli katkıda bulunmasına veriliyor. 1978'den beri IAA Global üyesi olan, 1988'de Türkiye Bölümü'nün (Uluslararası Reklamcılık Derneği) kuruluşunda da yer alan, Reklamcılar Derneği'nin de eski başkanlarından Atasoy, Uluslararası Reklamcılık Derneği'nde 1998-2000 arası başkanlık yaptı. 1998'den beri de, IAA dünya yönetim kurulu üyesi. Daha önce Türkiye'den, Eti Acıman ve Pınar Kılıç da bu ödülü almıştı.

- Istanbul Park, Pimapen, Mey İkinci, Bridgeston, Feyziye Mektepleri Vakfı, Atv gibi markalara hizmet veren frig, Abank ve Joton Boya ile çalışmaya başladı. 2010 senesinde bünyesine Ates Çevdir ve Boran Enerji kreatif direktör olarak katılan frig, yeni ve heyecan ekibi ile son 6 ayda 6 yeni markayı portföyüne eklemiş oldu.

## "Super Markalar"da gıda önde

Bu yıl hem Nielsen verileri hem de sektör liderlerinin yapmış olduğu değerlendirme dikkate alınarak 117 marka, Supermarka olarak seçildi. Supermarka araştırmasında gitteler, finansal hizmetlere, temizlik ve kişisel bakım ürünlerinden, teknoloji ürünlerine, hizmet sektöründen iletişim birçok alanda farklı markalar yer aldı. Supermarka araştırmasının sonuçlarına göre değerlendirmeye yapan SuperBrands Türkiye yetkilisi Dilek Koc ve Gürkan Kinaci; "Gıda sektörü markaların önde yer alırken hemen arkasından finans ve bankacılık sektörü geliyor. Teknoloji ve GSM sektörünün de öne sıralarda yer aldığı araştırmada en iğincisini sonuc Türk insanının "Yeni Rakı'sından vazgeçmemesi" dize konuşuyor. Bu roku Super Markalar listesinde ise su markalar yer alıyor: Acta dem Grub, Ajaoglu, Akbank, Akmerkez, Alçıda, Allianz Sigorta, Altınbaş, Arçelik, Ariel, Arzum, Avia, Avr, Avvaşsa Hayat Emeklilik, Axess, Beko, Bellona, Beymen, Biletix, BMW, Bonus Card, Bosch, Calgonit Finish, D&R, Danone Tıraşlı, Desa, DHL, Dovr, Dolmuş Çay, Doluca, Duracell, Dun, ECA, Elles Pilsen, Eldor, Erikli Su, Etik, Falm, FİAT, Fil Boya, Garanti Bankası, Gloria Jean's Coffee, Goodyear, Horoz, HP, Hyundai, İNG Bank, İpasa, İstikbal, İstinye Park, İş Bankası, Kanyon, Kayra, Koçer, Koçtaş, Komik, Kurukahveci Mehmet Elendi, Lay's, Lipton, Magnum, Mavi Jeans, Maximum Çard, Mercedes-Benz, Microsoft, Migros, Mika, Nescafe, Nokia, Okey, Omo, Orkid, Pakpen, Pantene, Paşabahçe, Pegasus, Pelt, Pinar, Prelli, PÖAS, Prima, Renault, Samsung, Sancı, Sarar, Selçuk, Setar, Shop&Miles, Signal, Starbucks, Sütas, Tac, Tadelle, Tadem, Tamek, TAV, Teknosa, THY, Toyota, Turkcell, Türk Telekom, Ülker Ataşehir, Ülker Çıraklı Gazoz, Ülker Çıraklı Gofret, Ülker Hanmeller, Vakko, Vernel, Vestel, Vodafone, World Card, Yapı Kredi Bankası, Yapı Kredi Emeklilik, Yapı Kredi Sigorta, Yatas, Yeni Rakı, Yurtıcı Kargo.

# PEGASUS

MAGAZINE

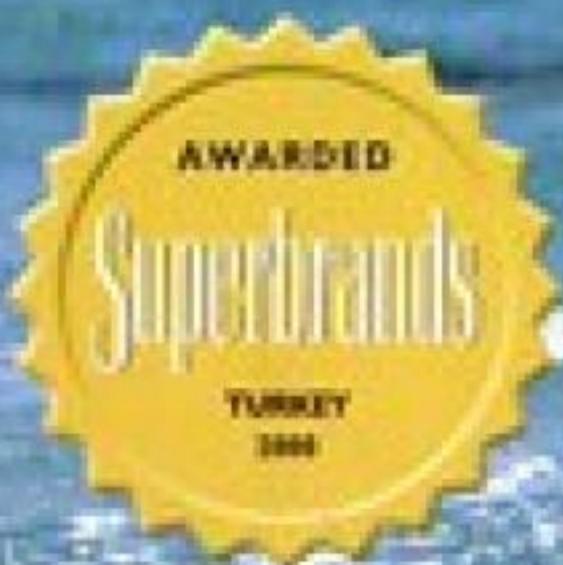
Ağustos 2008 / August 2008 Call center 444 0 737 [www.pegasus.com](http://www.pegasus.com)

DEĞİŞİKLİ ALAŞIR İŞSÜNZÜ - YOUR COMPLIMENTARY COPY



Pegasus Airlines PWA Dünya  
Windsurf Kupası Alaçatı'da

The Pegasus Airlines PWA World Windsurf Cup at Alaçatı





# BİNİR EVLER

"yaşamaya zaman kalır"

Superbrands

KC GROUP A.Ş. ve Polisan Güven Bina İşbirliği  
Kırmızı İğne rehberi



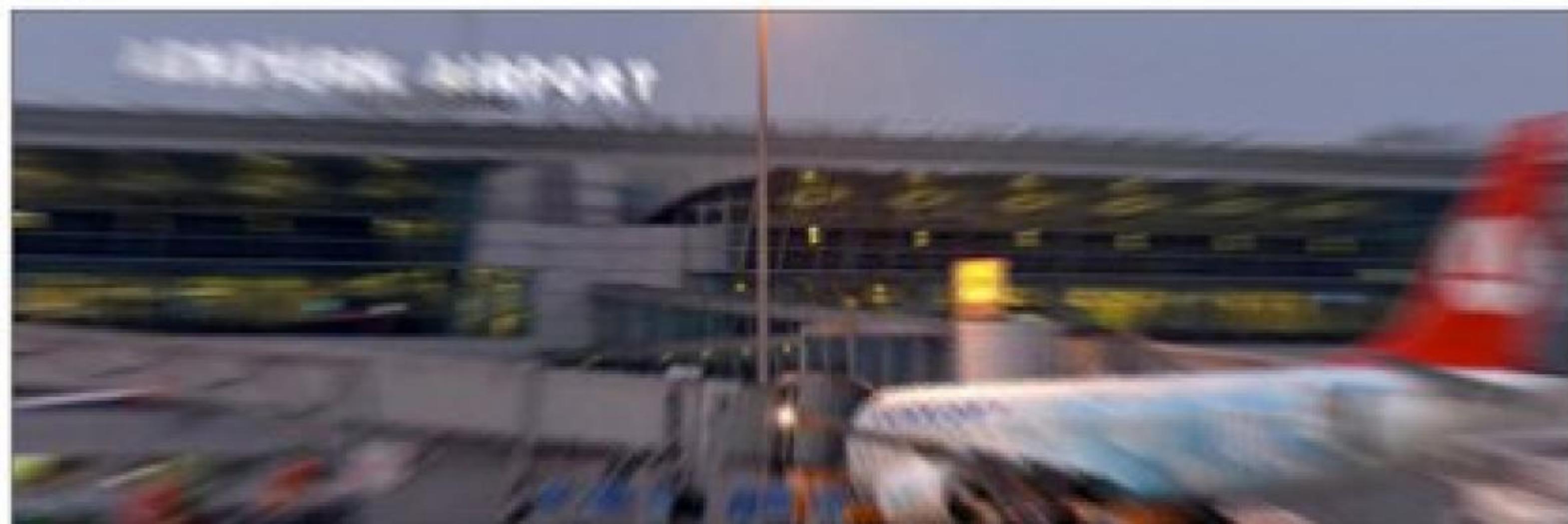
# Süper markaların yüzde 62'si yerli

DÜNYADA 87 ülkede düzenlenen ve iki yılda bir gerçekleştirilen Superbrands 2012 sonuçları açıklandı. Seçici Kurul ve Nielsen'in ölçümleriyle belirlenen 159 marka arasına bu yıl ilk kez Google, Audi,

Nissan, Tefal ve Domestos gibi markalar girdi. 2012'de liste en çok gıda-icecek kategorisinde giriş oldu. Ardından kişisel bakım, otomotiv ve internet geldi. 2012'nin yükselen markaları arasında, Acıba-

dem, Yapı Kredi Bankası, Avivasa, Axess, World Card, Bonus Card, Garanti Bankası, Arzum, Erikli Su ve Ağaoğlu yer aldı. 2010 ve 2012'nin listesinin ilk 10'unda ise Nokia, THY, Magnum ve Pınar var.

# **İŞTE HAVACILIĞIN SÜPERMARKALARI**



İki yılda bir belirlenen Türkiye'nin Süpermarkaları seçildi, TAV, 117 marka arasına ilk kez katılan şirketlerden oldu...

Tarih : 02 Haziran 2010 Saat :09:51:56

Türkiye'nin Süpermarkaları yeniden belirlendi. İngiltere merkezli marka değerlendirme kuruluşu Superbrands, iş dünyasının önemli isimlerinden oluşan Seçici Kurul ve araştırma şirketi Nielsen'in ölçümleriyle belirlenen 117 marka arasına, bu yıl TAV ve Pegasus Havayolları'nda girdi.

Türk Hava Yolları da havacılık sektöründe faaliyet gösterip süpermarkalar arasında yerini alan bir diğer şirket oldu. Bu üç şirket dışında havacılık sektöründe faaliyet gösteren başka bir şirket Süpermarkalar arasında yer almıyor.

## **İKİ YILDA BİR YAPILIYOR**

Süpermarka seçiminde şirket büyüğünün yanı sıra teknoloji, iğinci kalitesi, yaratıcılık, markalaşma yatırımları, çevre duyarlılığı ve sosyal sorumluluk projelerine katkı gibi özellikler büyük önem taşıyor.

İki yılda bir gerçekleştirilen seçim, 2009'da kriz olduğu için bir yıl ertelenmişti. Türkiye bölümünden ilk etapta 1046 marka belirlerken, jüri bu 1046 markayı 306'ya indirdi.

86 ülkede faaliyet gösteren Superbrands'ın Türkiye Temsilcisi Dilek Koç Etike, araştırmada gıdadан finansal hizmet ürünlerine birçok markanın yer aldığıını söyledi.

Süpermarka seçiminin tüketici açısından önemli olduğunu belirten Dilek Koç Etike, "Seçim, markaların tanınması açısından da önem taşıyor" dedi.

## **SEÇİCİ KURULDA KİMLER VAR?**

Borusan Holding Üst Yöneticisi Agah Uğur, Desa Yönetim Kurulu Üyesi Burak Celet, Vakko Yönetim Kurulu Başkanı Cem Hakko, Bahçeşehir Üniversitesi Yönetim Kurulu Başkanı Enver Yücel, Rixos Yönetim Kurulu Başkanı Fettah Tamince, EURORSCG Yönetim Kurulu Başkanı Levent Erden, Arkas Yönetim Kurulu Başkanı Lucien Arkas, Teknosa Genel Müdürü Mehmet Nanc, Euro Tekfenbank Yönetim Kurulu Üyesi/Üst Yöneticisi Mehmet Sönmez, İTO Başkanı Murat Yalçıntaş, Akbank Yönetim Kurulu Başkanı Suzan Sabancı Dinçer, THY Genel Müdürü Temel Kotil

## Satışa çıkmadan 150 dairesi opsiyonlandı

Tulip Gayrimenkul'un İstanbul Esenyurt'un merkezinde inşaatı başladığı Tulip360 projesi, satışa çıkmadan 150 daire alıcıları tarafından ayrıldı. Bir ay önce ön talep toplamaya başlayan şirket, proje 7 Haziran 2010'da satışa çıkıyor.

2 bin 400 konut ve 70 bin metrekare AVM'den oluşan Tulip360 projesi, 25 kattı 7 kule ve AVM'den oluşuyor. 40 m<sup>2</sup> studio, 60 ve 65 m<sup>2</sup> 1+1, 80 m<sup>2</sup> 2+1 ve 116 m<sup>2</sup> 3+1 daire seçenekleri bulunan projede, fiyatlar 48 bin 500 ile 199 bin lira arasındadır.

Projeden, yüzde 30 presinat oluyor, 36 ay vadeli 0 faizde, 60 ay vadeli 169,90-0,90 taksit oraneli ev sahibi olmak mümkün. 100 bin metrekarelik otopark, spor ve sosyal alanları aynı projede, parklar, çocuk oyun-



**TULIP**  
GAYRİMENKUL

alanları, kres, fitness salonları, kafe ve restoran yer almıyor. Proje, ayrıca açık çaplı konsept ile üretilenmiş bir AVM

bulunuyor. Göl ve deniz manzarası ile bölgenin lokasyon açısından en prestij yerinde yer alan Tulip360 projesinin en önemli özelliklerinden birisi oluşturulan çaplı konseptinin, hatta gelisen Esenyurt bölgelerine carilik kazandırmaya beklendiyor. Esenyurt'ta Mayıs 2010'da imzalandı birleşen Tulip360 projesinin, Avrupa 2010'de schipperne teslim edilmesi planlanıyor. Tulip Gayrimenkul Satış Pazarlama Grub Başkanı Yardımcısı Fatih Ergüven, Tulip

Gayrimenkul olarak söz verdikten yarınlara ve projelere aynı hizmet, kesintisiz olarak devam etmekdesini söyledi.

## NRW.Invest'ten yatırımcılara seminer

Almanya'nın Kuzey Ren-Vestfalya eyaletinin ekonomik gelişim bürosu olarak faaliyet gösteren NRW.Invest İstanbul ofisi, Türk iş dünyasını seminerleri ve etkinliklerle bilgilendiriyor. Bölgenin sahip olduğu yüksek ticaret hacmine dikkat çeken firma, temsilcilik, yatırım olanakları ile vergisel ve hukuki konularla ilgili olarak da destek sunuyor. Eyaletin sunduğu gelişmiş araştırma ve geliştirme ağı, ulaşım alternatifleri, yüksek gelir düzeyi ve Türkçe konuşan kalifiye elamanla ulaşılabilirliği bu tür yatırımlar için bölgeyi cazip kılmış.

**BİZ YENİYİ  
SEVİYORUZ**  
BİLGİLENDİRME PROJESİ  
KÜZEY REN-VESTFALYA



Beypazarı Maden Suyu Yönetimi Kurulu Başkanı Niyazi Erçan ödül aldı.

## Atos Origin başarısını pekiştirdi

BIG Teknolojiler (BT) hizmetleri şirketi olan Atos Origin, analist Black Book tarafından müdürlü doneyminde üst liste ikinci kez "BT Telekom Outsourcing'de En İyi Sağlayıcı" seçildi. Araştırmaında teknoloji ve süreç, söyleşime, değerlendirme, yenilikçi yaklaşım, genel performans gibi kriterler dikkate alındı. Müşterilerin işletmelerini büyütmeklarını, maliyetleri düşürmelerini, yönetimlerini ve gelirlerini artırmalarına sahip olan şirket, 750 milyon euro'luk yıllık gelire sahip.

**Atos  
Origin**

## Beypazarı Maden Suyu'na Avrupa'dan ödül

İkinci Uluslararası Avrupa Birliği (EÜ) Kalite Zirve'sine katılan Beypazarı Maden Suyu, 2010 Kalite Ödülü'ne layık görüldü. Ocakta, Türkiye Akademisi tarafından çeşitli üniversitelerin görüşleri alınarak belirlendi. Beypazarı Maden Suyu adına ödülu alan Yönetim Kurulu Başkanı Niyazi Erçan yaptığı konuşmada 53 yılın verdiği güven, kalite ve tecrübeli bir ödülü kazandıklarını ve firma olarak onjährige prensiplerinin her zaman insan sağlığı olduğunu vurguladı.

## Türkiye 'supermarkaları'nı seçti



Superbrands Türkiye yetkilileri  
Gökhan Ersoy ve Dilek Küçük

Superbrands'ının Türkiye sonuçları açıklandı. Nielsen Tüketiciler Araştırma Grubu tarafından yapılan anket sonuçlarına göre 117 marka Supermarka olarak seçildi. Araştırma Alfabank, Allianz Segorta, Aviva Hayat Emeklilik, Avansas, İş Bankası, ING Bank, Garanti Bankası, Yapı Kredi Bankası gibi 14 finans markası da super marka seçildi. Superbrands Türkiye yetkilileri Dilek Koç ve Gürkan Küçük açıklamalarında "Gida sektörü markaların içinde yer alırken hemen arkasından finans ve bankacılık sektörü gelmektedir" dedi.

# Türkiye'nin 159 'süper markası'nın 98'i yerli çıktı

Superbrands, Türkiye'nin 159 süper markasını açıkladı. 98'i Türk olan şirketler arasında 2010 sıralamasına göre Nokia, THY, Magnum ve Pınar, 2012'de de yerlerini korudu. 10 marka ise yükselen şirketler olarak dikkat çekti.

**İSTANBUL - DÜNYA**

Superbrands, Türkiye'nin 159 'süper'ini açıkladı. 98'ini Türk şirketlerinin oluşturduğu süper markaların arasında en çok gıda ve içecek sektörü şirketleri yer aldı. Kişisel bakım da 159 şirket arasına 16 şirket sokarak 2012'nin parlayan sektörlerindendi.

Turizm ülkesi olan Türkiye'den sadece tek turizm şirketinin listeye girmesi 2012 süper markaları listesinin en ilginç yanıydı. Son yıllarda Türkiye'de çok hızlı gelişen internet alanında ise altı şirket süper markalar arasında yer aldı.

#### Dördü yerini korudu

Dünyada 87 ülkede düzenlenen ve iki yılda bir gerçekleştirilen Superbrands, Türkiye'nin 2012 yılı süper markalarını açıkladı. Superbrands'in seçici kurulu ve Nielsen'in ölçümlerine göre belirlenen 2012 yılı süper markalarından sadece dördü, 2010'daki yerlerini korudu. Nokia, THY, Magnum ve Pınar, 2010 sıralamasına göre yerlerini korurken, 2012 sıralamasında ise yükselen markalar olarak Acıbadem, Yapı Kredi Bankası, AvivaSa, Axess, World Card, Bonus Card, Garanti Bankası, Arzum, Erikli Su ve Ağaoğlu dikkat çekti. Son iki yılda değerini en fazla arturanlar ise bankacılık ve sigorta şirketleri oldu.

Superbrands Türkiye Temsilcisi Dilek Koç, 2010 yılına göre lüks tüketim eğlence ve giyim markalarının değerlerinde düşüş gözlenirken, bu yıl



#### 4 MARKA

#### 2010'DAKI YERİNİ KORUDU

Superbrands Türkiye Temsilcisi Dilek Koç, 2012 yılı süper markalarından sadece dördünün 2010'daki yerini koruduğunu söyledi. Koç, bu markaları Nokia, Nokia, THY, Magnum ve Pınar olarak açıkladı.

listeye en çok gıda-içecek kategorisinde giriş olduğunu söyledi.

#### Tüketiciyi destekleyen

#### bankalar değerini artırdı

Koç, "Yabancı markaların 2012'de ilk 25'e girişi daha fazla oldu. Bu duruma yabancı markaların krizde yatırımlarını sürdürmeleri, yatırımlarını farklı bölgelere kaydirmaları etkili oldu" dedi. Süper markalar alfabetik sıraya göre yayınladıklarını belirten Koç, son iki yıldır ilk 10'da kalmayı başaran markaları Nokia, THY, Magnum ve Pınar olarak açıkladı. Teknoloji alanında Nokia'nın koltuğunun salınmasına rağmen marka değerini

korumasının dikkat çekici olduğunu ifade etti. 2012 süper markalarında bankaların sayılarının azaldığını söyleyen Koç, "Bankaların sayıları azaldı ama bazı bankaların puanları arttı. Bunu ise şöyle açıklayabiliriz. Artık para daha çok önemli. Bankaların tüketiciyi destekleyici kampanyaları onların puanını artırıyor. Doğal olarak tüketiciyi desteklemeyen bankalar marca sıralamasına giremedi" dedi.

#### Facebook gençlerin en süper markası

Nielsen Tüketici Araştırma Direktörü Bahadir Tomaç ise, süper marka seçimlerinde tüketici kırımlarındaki farklılıklara dikkat çekti. Bahadir Tomaç, "18-30 yaş grubunda 'Facebook benim süper markamdır.' denilme oranı diğer gruplardan anlamlı olarak daha fazla görülüyor. Bu gruba bakıldığından, 3 marka ortaya çıkıyor: Facebook, İstinye Park ve Alıda. Yani gençlerin hayatında üç önemli nokta var: İnternet-sosyal medya, takılmak ve cool-trendy olmak." dedi.

## 2012 süper markaları nasıl belirlendi?

Süper markalar; şirketin büyüklüğünün yanısıra teknolojisi, yatırımları, markalaşmaya yaptığı yatırım ve marka devamlılığı, sosyal sorumluk projelerine katkıları gibi konular dikkate alınarak belirlendi. Superbrands Türkiye'nin belirdiği bin 89 marka sayısını seçici kurul

300'e indirdi. İstanbul, Ankara ve İzmir'de bin 600 kişiyle yapılan yüz yüze görüşmeler sonunda Nielsen, kısa listeye giren 300 markaya yönelik tüketici değerlendirmelerini gerçekleştirdi. Bu değerlendirmelerin sonucunda 2012'nin 159 süper markaları listesi oluşturuldu.

# 'SÜPERMARKA'DA yerli şirketler atakta

Dünyada 87 ülkede düzenlenen ve iki yılda bir gerçekleştirilen Superbrands'in Türkiye etabında 'süpermarka'lar belirlendi. 2010'da 159 'supermarka'nın 72'si yeriyken, bu rakam 2012'de 98'e çıktı



Superbrands  
Türkiye  
Temsilcisi  
Dilek Koc

**S**uperbrands Türkiye, 2012 yılının Süpermarkalarını açıkladı. Seçici Kurul ve Nielsen'in ölçümleriyle belirlenen 159 marka arasına bu yıl ilk kez listeye en çok gıda-içecek kategorisinden giriş oldu. Ardından kişisel bakım, otomotiv ve internet kategorileri geldi. Dünyada 87 ülkede düzenlenen ve iki yılda bir gerçekleştirilen Superbrands'in Türkiye bölümünün ilk etabında bin 89 marka belirlendi. İkinci etapta ise bu sayı 300 markaya indirildi. İstanbul, Ankara ve İzmir'de bin 600 kişiyle yapılan görüşmeler sonunda Nielsen, 300 markaya yönelik tüketici

## Superbrands

değerlendirmelerini gerçekleştirdi. Yapılan bu çalışmalardan sonra, Türkiye'nin 2012 Süpermarkaları belirlendi. Seçici Kurul ve Nielsen'in ölçümleriyle belirlenen 159

marka arasına bu yıl ilk kez Google, Audi, Nissan, Tefal ve Domestos gibi markalar girdi. 2012'de listeye en çok gıda-içecek kategorisinde giriş oldu. Ardından kişisel bakım, otomotiv ve internet kategorileri geldi. 2012 yılının yükselen markaları arasında, Acıbadem, Yapı Kredi Bankası, Avivasa, Axess, World Card, Bonus Card, Garanti Bankası yer aldı.

### BANKALARIN DEĞERİNDE ARTIŞ

Hem 2010'da hem de 2012'de listede olmayı başaran markalar arasında, değerini en fazla artıranlar bankacılık ve sigorta sektöründeki şirketler oldu. Eğlence ve giyim tüketiciler için ikinci önem sırasına geriledi. 2012'de 159 Süpermarka'nın 98'i yerli markalardan oluşuyor. 2010'da supermarka seçilen 117 markanın 72 tanesi Türk markasıydı. 2010'un ilk on markası arasında yer alan ve 2012'de de ilk ondaki yerini koruyan markalar Nokia, THY, Magnum ve Pınar oldu. ■ FARİKA ARSLAN / İSTANBUL

### Gençlerin tercihi Facebook

■ Nielsen Tüketici Araştırma Direktörü Bahadır Tomaç, Süpermarka seçimlerinde tüketici kınlımlarındaki farklılıklara dikkat çekti. Tomaç, "18-30 yaş grubunda 'Facebook benim süper markamdır' denilme oranı diğer grplardan anlamlı derecede daha fazla. Bu grupta 3 marka ortaya çıkıyor: Facebook, İstinye Park ve Algida" dedi.



Bahadır Tomaç

## Türkiye'nin 'supermarkaları' belirlendi!

A- A+



6/3/2010 10:49:32 AM

İşte, iki yılda bir, iş dünyasının içinde gelen isimlerin oluşturduğu Seçici Kurul ve Nielsen'in ölçümüyle belirlenen 'Türkiye'nin supermarkaları'!

# KORORA

Türkiye'nin supermarkaları yeniden belirlendi. Superbrands, iş dünyasının içinde gelen isimlerin oluşturduğu Seçici Kurul ve Nielsen'in ölçümüyle belirlenen 117 marka arasında bu yıl ilk kez Aksaçlı, Acıbadem Grubu, İstinye Park Alışveriş Merkezi ve TAV gibi markalar girdi. Gazete ve televizyonlarda Türkiye'ye özgü olarak supermarka kategorisinin başında birdaklı.

Yine geçmiş dönemde listede yer alan birçok büyük kuruluş bu yıl Süpermarka kategorisine girmeydi. Süpermarka seçiminde şirketin büyüğünün yanı sıra, teknoloji, yatırımlar, ılgıçlı kalitesi, yanabılık, markalaşmaya yaptığı yatırım ve marka devamlılığı, sosyal sorumluluk projelerine katkıları, çevre duyarlılığı, etik değerlere uygun ve vergi sunamasındaki yeni büyük önem taşıyor.

Seçim iki yılda bir gerçekleştirilen, 2009'da kriz olduğu için bir yıl atıldı. Dönyada 86 ülkede bu seçimi yapan Superbrands'ın Türkiye bölümü ikinci etapta 1046 marka belirledi.

### 1046 marka vardı

'Sektör liderleri'nden oluşan juri bu 1046 markayı 306'ya indirdi. Nielsen Tüketiciler Anketimiz Grubu da farklı sektörler içinde yer alan kira liste giren 306 marka için ölçümü yapmış. Nielsen İş Gelişme Müdürü Ebru Usta Canbulan, "İstanbul, Ankara ve İzmir'de, 18-56 yaş ve tüm SES gruplarından 1635 kadın ve erkek tarafından 100 üzerinden bir ölçük kullanılarak değerlendirilmeler yapıldı. Daha sonra hem Nielsen verileri hem de sektör liderlerinin yapmış olduğu değerlendirme dikkate alınarak bu 306 marka 117'ye indirildi" dedi.

Superbrands Türkiye Temsilcisi Dilek Koç Etike, "Süpermarka anketimizde gida, finansal hizmetler, temizlik ve kişisel bakım ürünlerinden, teknoloji ürünlerine, hizmet sektöründen iletişim bir çok alanda farklı markalar yer aldı. Süpermarka olarak belirlenen bu 117 marka içinde de yine birçok sektörden farklı markalar bulunuyor" dedi. Sektörler olarak sınırlamaya bakıldığından gıda sektörü markalarının içinde yer aldığın görüldüğünü belirten Koç Etike, "Hemen arkasından finans ve bankacılık sektörü geliyor. Teknoloji ve GSM sektörünün de ön sıralarda yer aldığı anketimizde en ilginç sonuç olarak Türk insanların pazarına giren yeni markalarla rağmen 'Yeni Rakip'sinden vazgeçmemes" diye konuştu.

### Tüketiciler önem veriyor

Süpermarka seçiminin tüketici açısından önemini ifade eden Dilek Koç Etike, "Markaların tanınması açısından da büyük önem taşıyor. Superbrands'ın dünyada 86 ülkede faaliyet gösteriyor. Türkiye'de 2006 ve 2007 yıllarında Süpermarka seçimi yaptı. Normalde bu seçim iki yılda bir yapılır fakat kriz nedeniyle bu seferde üç yıla çıktı. Bundan sonraki 2012 yılında belirlenecek" açıklamasında bulundu.

Seçici Kurul hakkında da bilgi veren Dilek Koç Etike, "İş dünyasının içinde gelen isimler bu kurulda yer aldı. Ancak seçim yaparken en önemli kriter guydu. Kimse kendi firmasına ve sektörüne oy veremedi. Bu seçim tarafsızlığı açısından büyük önem taşıyor" diye konuştu.

### Superbrands 2010'un markaları

Acıbadem Grubu, Aksaçlı, Akbank, Akmerkez, Algida, Allianz Sigorta, Altınbaş, Arçelik, Ariel, Arzum, Avea, Avis, Aviassa Hayat Emeklilik, Axess, Beko, Bellona, Beymen, Bilezik, BMW, Bonus Card, Bosch, Calgonit Finland, Camefourlisa, Casper, Coca Cola, D&R, Danone Tirkveşli, Dessa, DHL, Divan, Doğuş Çay, Doluca, Duracell, Dunu, ECA, Efes Pilsen, Elidor, Erikli Su, Eti, Falim, Fiat, Fili Boya, Garanti Bankası, Gloria Jean's Coffee, Goodyear, Horoz, HP, Hyundai, ING Bank, İpana, İstikbal, İstinye Park, İş Bankası, Kanyon, Kayta, Knorr, Koçtaş, Komili, Kunukahveci Mehmet Efendi, Lay's, Lipton, Magnum, Mavi Jeans, Maximum Card, Mercedes-Benz, Microsoft, Migros, Mikro, Nescafe, Nokia, Okey, Omo, Orkid, Pakperf, Pantene, Paşabahçe, Pegasus, Peñit, Pınar, Pirelli, POAS, Prima, Renault, Samsung, Sana, Sarar, Selpak, Setur, Shop & Miles, Signal, Starbucks, Sütaş, Taç, Tabello, Tadem, Tamak, TAV, Teknosa, THY, Toyota, Turkcell, Türk Telekom, Ülker Altın Bağış, Ülker Çamlica Gazoz, Ülker Çikolatalı Gofret, Ülker Hanımeller, Vakko, Vernel, Vestel, Vodafone, World Card, Yapı Kredi Bankası, Yapı Kredi Emeklilik, Yapı Kredi Sigorta, Yataş Yeni Rakip, Yurtlu Kargo

### Seçici Kurulu kim var?

- \* Bonisan Holding CEO'su Ahmet Uğur
- \* Dessa Yönetim Kurulu Başkanı Burak Celal
- \* Vakko Yönetim Kurulu Başkanı Cem Hakkı
- \* Bahçeşehir Üniversitesi Yönetim Kurulu Başkanı Enver Yıldız
- \* Rixos Yönetim Kurulu Başkanı Fettah Tamince
- \* EURORSGOY Yönetim Kurulu Başkanı Levent Erden
- \* Arkas Yönetim Kurulu Başkanı Lucien Arkas
- \* Teknosa Genel Müdürü Mehmet Nane
- \* Euro Tekfenbank Yönetim Kurulu Üyesi/CEO Mehmet Sönmez
- \* İTO Başkanı Murat Yalcıntaş
- \* Akbank Yönetim Kurulu Başkanı Suzan Sabancı Dincer
- \* THY Genel Müdürü Temel Kotil
- \* Unilever Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yılmaz Uzun
- \* Yıldız Holding Kurumsal İletişim Direktörü Zuhal Şeker

## Habermetre

- En Medya Koleji Yazarları
- En Medya Markaları
- En Medya İş Adamları
- En Medya TV Kanalları
- En Medya Gazeteleri

## Reklametre

- TV'ye En Çok Reklam Veren Markalar
- TV'ye En Çok Reklam Veren Sektörler
- En Çok Reklam Alan TV Kanalları
- En Çok Reklam Alan Program Tipleri

## Mercek

Hakkında İlgikler  
ajanslarının PR 2.0  
kampanyası...



## En Çok Okunanlar

- İki reklam arasında büyük benzerlik!
- İnternet gazeteciliğinin önu açılmış...
- Milliyet gazetesinde sürpriz istifa
- Vodafone yeni PR ajansını açıkladı
- Zarakol İletişim'e yeni bir isim katıldı

## Yazarlar

Tüm Yazarlar

- |  |   |
|--|---|
| <b>Halef R. VAYIS</b><br>Internet gazeteciliğinin önu açılmış... | <b>Sıla DEMİRÇİ</b><br>Ünlü yüzler, reklam senaryosunu kuramaz! |
| <b>Olgar ATASEVEN</b><br>Hollywood Marketing!                    | <b>İlkay GULTAŞ</b><br>Komşunun tavuğu...                       |
| <b>Hüseyin MOVİTT</b><br>Genç Medyaçılara Yol Haritası (4/1)     | <b>Doç.Dr. Erkan YÜKSEL</b><br>Beneye San Diego'dayız...        |
| <b>Onur ALMIŞLAR</b><br>200 Emel 300 Spartali'ye karşı           |   |

## Anket

Oluşturulabilir

PR ajansları sosyal medya iletişimini için nasıl bir yapılmamaya gitmelidir?

- Ajansların bünyesinde, sosyal medya uzmanları çalıştırılmalı.
- Ajanslarda çalışan tüm medya direktörleri, sosyal medya konusunda da uzmanlaşmalıdır.
- Tamamen farklı bir mevzu; en doğrusu sadece sosyal medya odaklı çalışan ajanslar kurulması.
- Fikrim yok.

**OYLA**

Sonuçlar

**Basın listeleriniz  
güncel mi?**





# İŞTE TÜRKİYE'NİN 26 SÜPERMARKASI

Superbrands Türkiye, Türkiye'nin Süpermarkalarını 24 Temmuz gecesi Swissôtel'de düzenlenen gecede kamuoyuna açıkladı. 2007 yılında Türkiye'nin Süpermarkaları projesinde yer alan 26 marka, Rhett Lego'dan sertifikalarını aldılar.

**T**ürkiye Süpermarkaları, Türkiye'nin profesyonel, saygınlı ve yetkin işçilerinden oluşan seçici Kurul Üyeleri tarafından belirlendi. Kurul Üyeleri Superbrands International tarafından belirlenen kriterler doğrultusundan Türkiye'de yer alan ulusal ve uluslararası markalar arasından oy澜malarını yaptılar. Seçilen süpermarkeler çok geniş bir listenin titizlikle incelemesinden sonra çıktı. 137 marka Türkiye'nin Süpermarkaları olmayı başardı. Bunlardan 26 marka projenin içinde yer

aldı. 70'den fazla ülke de taşlıyor gösteren İngiliz şirket Superbrands 15 yıla yakınındır tüm dünyadan süpermarketin belirliyor. Superbrands Türkiye markaları Superbrands International'in uluslararası ağı ile tüm dünyaya davuruluyor. Dünyanın öncü işbankertlerinde ve Türkiye'de politik, iş ve akademik çevrelerde dâhil olmak onur geçesine Superbrands International'ın Uluslararası Operasyon Direktörü Rhett Lego'nun yanı sıra seçilen markaların üst düzey yöneticileri de katıldı.

## Türkiye Markalaşarak Büyüyecek

Superbrands International'ın Uluslararası Operasyon Direktörü Rhett Lego, Türkiye'nin markalaşarak büyüyeceğini olan inancının tam olduğunu belitti. İki 2006 yılında gerçekleştirilen Superbrands of Turkey projesinin bu yıl çapı malan çerçevesinde açıklamalarda bulunan Lego, "Türk ekonomisinde son yıllarda yaşanan hızlı gelişmenin temelinde sağlıksız tercihlerin olduğunu takip ediyoruz. Bu ekonomik açıdan devirdi" ►

04 Haziran 2010 Cuma

Ara

Yıl: 41 Sayı: 14324

03.06.2010

USD(A)

USD(S)

EUR(A)

EUR(S)

03.06.2010 22:53

USD(A)

USD(S)

EUR(A)

EUR(S)

DKMEB

MERKEZ  
BANKASI

▼ 1.565

▼ 1.573

▲ 1.925

▲ 1.930

PIYASALAR

▼ 1.579

▼ 1.580

▼ 1.929

▼ 1.931

▲ 55407

İHLAS GAZETECİLİK  
KURUMSAL

&lt;&lt; Önceki Haber

Sonraki Haber &gt;&gt;

Sonraki Haber &gt;&gt;

E-TÜRKİYE

ANASAYFA

GÜNDEM

EKONOMİ

DÜNYA GÜNDEMİ

SPOR

MAĞAZİN HATTI

SAĞLIK

KADIN VE AILE

## Ağaoğlu, süper markalar arasına girdi

03 Haziran 2010 Perşembe

Superbrands tarafından, 1993 yılından bu yana dünya çapında uygulanan ve bugün 86 ülkeye faaliyet gösteren Superbrands (Süper Markalar) listesinin Türkiye sonuçları açıklandı. 2 yılda bir açıklanan listenin 2010 sonuçlarına göre Ağaoğlu, listeye giren tek inşaat ve gayrimenkul şirketi oldu.

&lt;&lt; Önceki Haber

Sonraki Haber &gt;&gt;

Sonraki Haber &gt;&gt;



04.06.2010 Cum

Anasayfa

Zaman FM

Müthiş Dergi

E-Zaman

Detektör

Tarzıma git

Arşivlerim

Bugünki gazete

Yarınki Gazete



Gündem

Econom

Politika

Spor

Dijital Haberler

Kültür Sanat

Televizyon

Röportaj

Yazarlar

Yorumlar

Düzi - İnceleme

Çılgı Yorum

Küresel

## Ekonomi

A A+

### Ağaoğlu Türkiye'nin süper markası

Superbrands tarafından, 1993'ten bu yana dünya çapında uygulanan ve bugün 88 ülkede faaliyet gösteren Superbrands (Süper Markalar) listesinin Türkiye sonuçları açıklandı.

2010 yılı sonuçlarına göre, Ağaoğlu listeye giren tek inşaat ve gayrimenkul şirketi oldu.

ZAMAN

# Diyet Listesine Gerek Yok..!

- 75 bin TL'ye ev! Kara yok!

- 40 bin 374 TL'ye parket!

- Kara yok! 80 bin liralık lila dairesi!

- 52 bin TL'ye ev! Kara yok!

- Kara yok! 67 bin TL'ye lila ev!

**Bölümün en çok okunan haberleri**

- Çiftlik tarzı tohumunu boykot edecek;

- El-Basık kapımı yarın kalkıyor  
- Sosyal Kuyrukta bekliyor

- Erbore konusunda, 290

**İSTANBUL**  
İstanbul

Bugün

29

İnside

09:29

Günəş

09:29

Doğa

10:09

Günəş

20:28

İnside

17:57

Aşağı

20:40

Vate

22:28

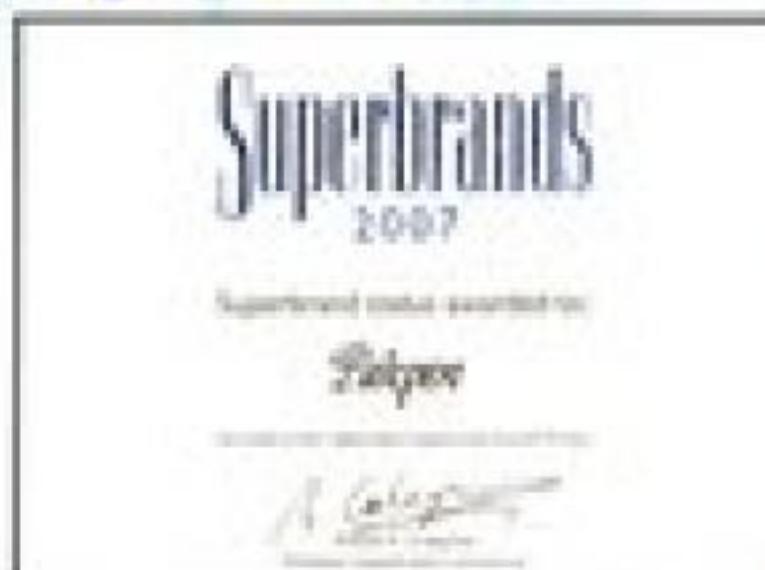
Dünya Nüfus Vakıfları

[www.betting.com](http://www.betting.com)

# İçindekiler

Önsöz	1
Bilgi Paylaşımı	2
Haberler	3 - 4 - 5 - 6
Diş Ticaret	7
Vitrin	8
Hobilerimiz	9
Yöresel Tanıtım	10 - 11
Referanslarımızdan	12 - 13
Bayilerimizi Tanıyalım	14
Hukuk Köşesi	15
Yeni Ürünler	16 - 17
Gezi Rehberi	18 - 19
Özel dosya	20
Fotoğraf Yarışması	21
Kariyer	22 - 23
Sağlık	24
Yaşamın Renkleri	25
Basından	26 - 27
Sizin İçin Seçiklerimiz	28
Teknoloji	29
Aktüel	30
Röportaj	31
Bulmaca	32

## Haberler Superbrands



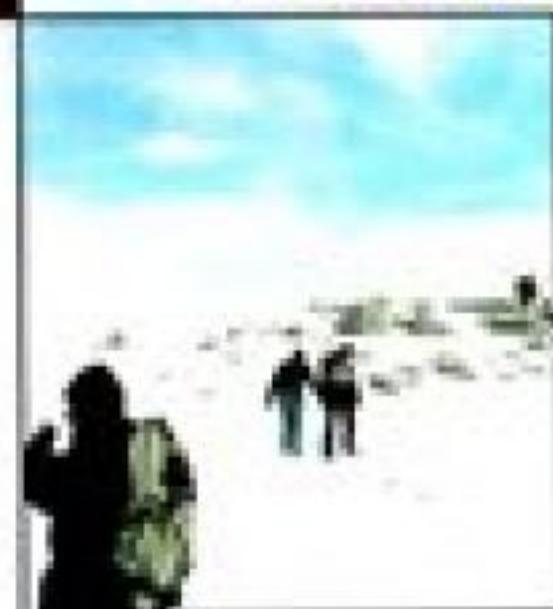
## Diş Ticaret Pakistan 2008 fuarı



## Gezi Rehberi Lizbon



## Hobilerimiz Trekking



Sahrayi Caddi Mahallesi Halk Sok. No: 45/A

81080 Kadıköy / İstanbul

Tel: (0216) 467 26 11 • Fax: (0216) 467 26 16

e-mail: hukuk@hukuk.pakpen.com.tr

PAKPIN HABER Dergisi PAKPIN A.Ş.'nın iç yayın organıdır.  
Para ile satılmaz.

PAKPIN Şirketler Grubu Adına

Sahibi \_\_\_\_\_

Genel Yayın Yönetmeni \_\_\_\_\_

Yönetim Yeri \_\_\_\_\_

Mehmet Tuza

Oğuz Yegül

Pakpen Reklam & Halkla İlgiler Departmanı